

宏易創新國際股份有限公司

Honyi International Company Limited



2024 年

永續報告書

目錄

前言	
經營者的話.....	4
編輯方針.....	5
第一章 利害關係人與重大主題鑑別	
1.1 永續發展工作小組.....	6
1.2 確認利害關係人.....	7
1.3 利害關係人溝通管道與關注議題.....	7
1.4 鑑別重大主題.....	8
1.5 永續發展目標.....	11
第二章 關於我們	
2.1 公司簡介.....	13
2.2 經營理念.....	14
2.3 參與外部組織.....	15
第三章 誠信治理	
3.1 治理實務.....	15
3.1.1 董事會.....	15
3.1.2 功能性委員會.....	18
3.1.3 內部稽核.....	19
3.1.4 倫理誠信.....	20
3.2 風險管理.....	21
3.3 法規遵循.....	23
3.4 營運績效.....	24
3.5 資安防護.....	25
第四章 產品服務	
4.1 食品安全.....	26
4.2 供應鏈管理.....	27
4.3 產品追溯及檢驗.....	28
第五章 永續環境	
5.1 能源與碳排放.....	29
5.1.1 溫室氣體管理.....	30
5.2 環保管制.....	31
5.2.1 水資源管理.....	31
5.2.2 廢棄物管理.....	32
5.2.3 空氣污染管理.....	32
5.3 氣候變遷治理.....	32
第六章 社會關懷	

6.1 員工概況.....	35
6.1.1 人權保障.....	35
6.1.2 員工統計.....	35
6.2 適才適任.....	37
6.2.1 薪酬福利.....	37
6.2.2 人才培育.....	38
6.2.3 勞資溝通.....	39
6.3 職業安全衛生.....	39
6.3.1 職業安全衛生管理.....	40
6.3.2 職業災害統計分析.....	40
6.3.3 職業安全教育訓練.....	40
6.3.4 員工健康服務.....	41
6.4 公益參與.....	41
附錄	
附錄一 GRI 準則內容索引.....	42
附錄二 永續會計準則 SASB 準則.....	45
附錄三 上櫃公司氣候相關資訊.....	47
附錄四 永續揭露指標--食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50%以上者.....	50
會計師有限確信報告.....	52

前言

經營者的話

宏易創新自 2019 年投資餐飲服務業以來，致力提供優質餐飲服務。然而，受到新冠疫情嚴重衝擊，餐飲事業營收未能恢復至往年水準，營運績效持續虧損。鑑於市場環境變化，公司已採取「汰弱留強」策略，審慎規劃於適當時機終止表現不佳之門市，以降低營業虧損及減少現金流出，藉此提升整體營運效率。

除聚焦營運體質優化外，公司亦積極推動綠色環保理念，將永續政策納入供應鏈管理。所有新進產品製造供應商均須符合公司永續標準，方得列為合格供應商，以確保企業社會責任落實於日常營運。

近年來，公司持續推動轉型與多角化發展，除既有之汽車鍛造零組件製造及餐飲事業外，已於本年度一月跨足水資源循環產業。隨著半導體、電子、化學工業及食品加工等產業對水資源再生之需求日益提升，本公司預期該領域具有規模擴張及獲利成長潛力，將成為未來營運新動能。展望一一四年度，公司將持續審慎看待餐飲市場，並積極布局新興產業，以期逐步改善營收結構提升獲利能力，確保股東最大利益與公司長遠發展。

在企業治理與人才經營方面，公司致力於提供安全穩定之工作環境，並鼓勵員工持續創新，積極導入數位服務、新製程與新產品研發，以增進競爭力。餐飲事業方面，仍堅守「一致美味與服務品質」的核心價值，持續強化產品研發及用餐體驗。

本公司將秉持「誠信、情義」之經營宗旨，實踐「為股東創造最大獲利、為員工謀取最大福利、為顧客創造最高價值、並善盡企業社會責任」之理念，持續邁向 ESG 永續企業之發展目標。



宏易創新董事長 陳冠瑋

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Wayne", written over a light gray grid background.

編輯方針

宏易創新國際股份有限公司(以下稱宏易創新)為追求企業永續經營並提升資訊透明度並配合金管會要求餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50%以上之政策，發行 2024 年永續報告書(下稱本報告書)，我們透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，宏易創新期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓公司在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

報告邊界與範疇

本報告書揭露涵蓋自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日間之就醬子烤吧餐飲業務資料，資料範圍為宏易創新台灣地區之就醬子烤吧餐飲營運據點。部分內容若跨越不同年度或地區之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。

撰寫依據及查證

- 本報告書撰寫架構係依據全球永續性標準理事會 (GSSB) 發布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards) 2021 年版(GRI Standards 2021,GRI 準則 2021 年)之通用準則撰寫，同時符合「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求及使用氣候相關財務揭露框架(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 與 SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board，永續會計準則委員會，簡稱 SASB) 及永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者，並於本報告書附錄提供 GRI 準則索引、SASB 準則索引、上櫃公司氣候相關資訊及永續揭露指標內容索引供利害關係人參照。
- 財務數據經過正風聯合會計師事務所所依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards，IFRS) 查核簽證，與公司個體財報揭露數據一致，並以新台幣仟元為計算單位；另外其餘數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。本報告書且內容委託獨立且具公信力之正風聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」進行有限確信，並經正風聯合會計師事務所出具獨立有限確信報告，該獨立有限確信報告書亦納入本報告中。
- 若與上一版報告相較，本報告書中如有更動部分同步於相關內文中註明。

發行頻率

這是宏易創新發行的第四本 ESG 報告書，未來宏易創新每年會發行報告，為提升報告書資訊揭露的透明度及易取得性，完整報告書之電子檔可於宏易創新官網下載。

- 本次發布日期: 2025 年 8 月。
- 下次發行日期：2026 年 8 月。

意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

宏易創新國際股份有限公司 發言人 李修瀚

聯絡地址：台北市中山區吉林路 99 號 3 樓

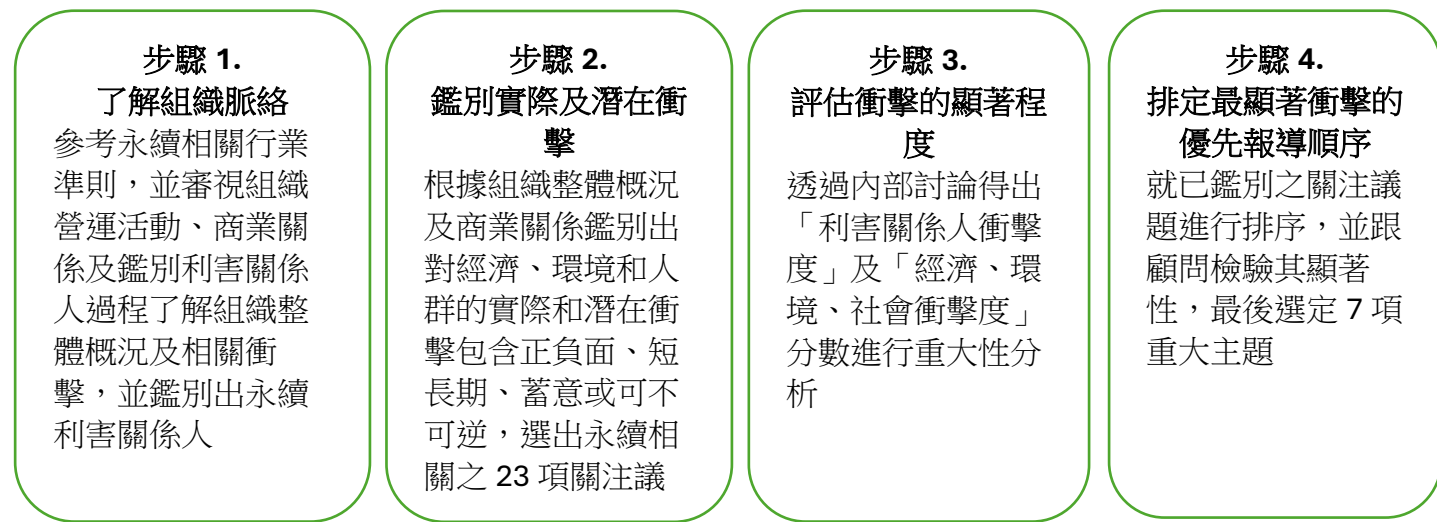
電話：(02) 2606-8111

Email：ja.lee@honyigroup.com

第一章 利害關係人與重大主題鑑別

宏易創新國際股份有限公司（以下稱宏易）為追求企業永續經營並提升資訊透明度並配合金管會要求餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50% 以上之政策，發行 2024 年永續報告書（下稱本報告書），我們透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，宏易期盼利害關係人能持續關注我們並給予寶貴建議，讓公司在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

利害關係人與重大主題鑑別流程



1.1 永續發展工作小組

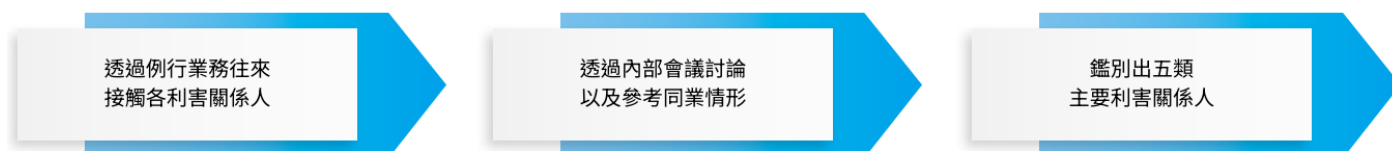
宏易創新設置推動永續發展兼職單位為管理部，並由董事會授權管理部主管負責處理並成立工作小組，再由管理部主管每年向董事會報告推動成效與計畫。

為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理（下稱 ESG）等面向，永續發展工作小組下設專門小組，由權責部門蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。未來宏易創新亦規劃每年向董事會報告 ESG 執行成果，強化董事會對公司推行 ESG 成果的參與程度。



1.2 確認利害關係人

確認主要利害關係人



宏易創新參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準(2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015)」的依賴程度(Dependency)、責任度(Responsibility)、急迫性(Tension)、影響力(Influence)及多元觀點(Diverse Perspectives)等五大原則判斷為影響宏易創新或受宏易創新影響的群體，再由各部門初步篩選例行業務往來所接觸的利害關係人類型，再根據各別利害關係人與宏易創新的互動頻率、相互影響程度與對彼此的重要程度，並經由內部會議討論並參考同業情形。經鑑別與宏易創新直接相關的利害關係人分別為股東及投資人、客戶、員工、供應商/承攬商及社區居民。

1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

宏易创新的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注之議題亦多有差異，各部門小組主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，讓關注的利害關係人能適時瞭解公司營運概況，並透過不同的管道與利害關係人直接溝通，例如透過勞資會議、投資人說明會、工作安全會議以及互訪等方式交流意見，蒐集建議並考慮納入相關目標；同時宏易創新亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應，公司每年向董事會報告主要利害關係人溝通情形。

各部門蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中提出的關注議題，由永續推行委員會彙整，同時參考 GRI 永續性報導準則 2021 年版與同業 ESG 報告，歸納出永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保宏易創新揭露的永續資訊滿足 GRI 準則要求的完整性與多元性。

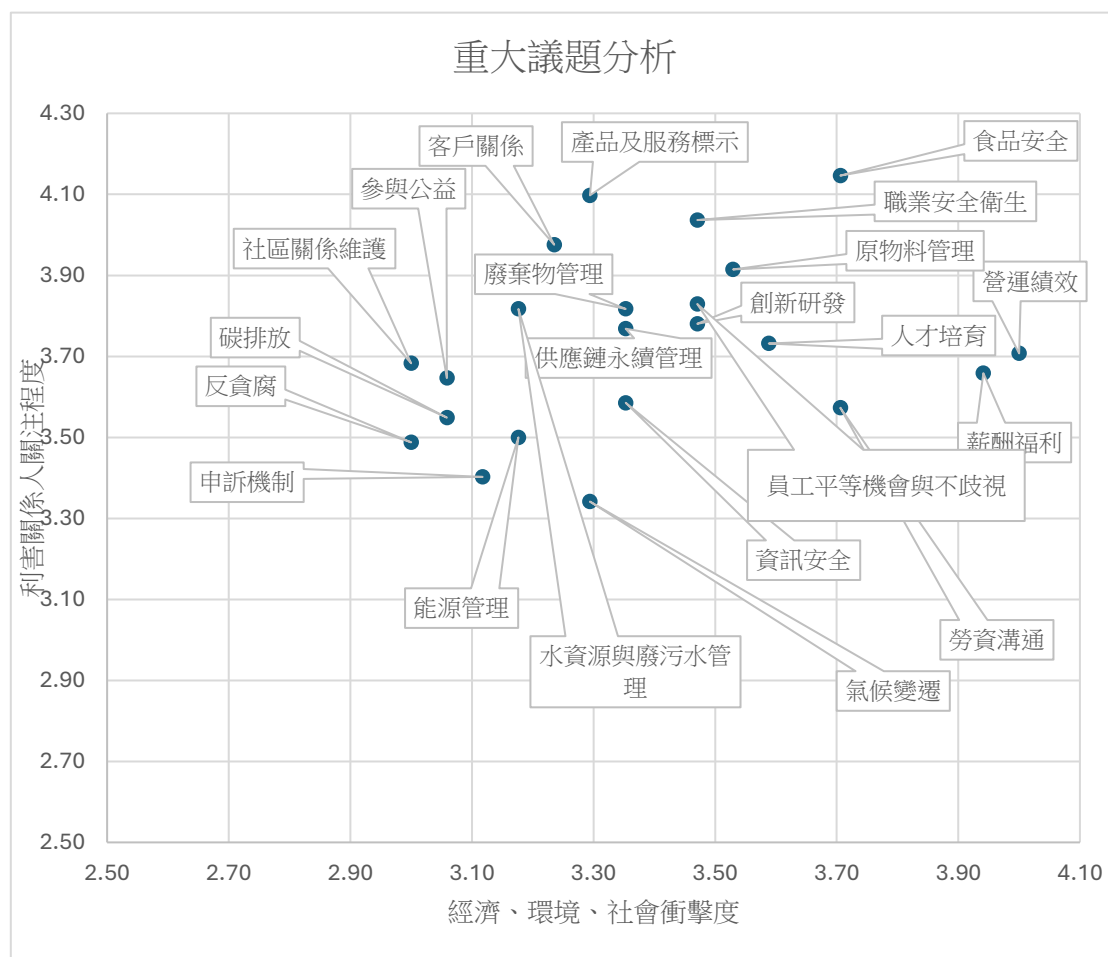
主要利害關係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道/頻率
客戶	客戶為公司獲利的主要來源，確保公司的產品品質良好以及維繫與客戶之良好互動，為公司對客戶的最堅實的承諾。	- 食品安全 - 創新研發 - 法規遵循	- 各營運據點/隨時 - 公司網站、對應部門電話/隨時 - 聯絡窗口：客服/隨時
股東及投資人	- 股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。 - 期望股東持續出資對公司具有信心，	- 經濟績效 - 公司治理 - 風險管理 - 法規遵循 - 資安防護	- 聯絡管道：管理部/電話 - 股東常會/每年 - 官網投資人專區/每月 - 公開資訊觀測站/不定期

供應商/承攬商	● 公司的產品仰賴眾多供應夥伴穩定的提供原物料。 ● 將部分專業事務外包專業廠商處理，以利工廠順利營運 ● 同時利用公司影響力，要求供應商不能有汙染環境、違反人權之情事發生	● 法令遵循 ● 供應商管理 ● 職業安全衛生	● 供應商評鑑/定期來時 ● 保密契約/業務往來時 ● 聯絡窗口：物流中心/隨時
員工	● 員工為公司營運不可或缺之骨幹，公司提供優於市場競爭力的薪酬福利確保人才留任，同時公司致力於打造讓員工身心健康且多元發展的職場環境。	● 倫理誠信 ● 經營績效 ● 薪酬福利 ● 勞資關係 ● 職業健康與安全	● 勞資會議/每季一次 ● 部門主管溝通/隨時 ● 員工意見信箱、電話/隨時 ● 聯絡窗口：人資主管/隨時
社區居民	● 公司實施環境管控措施，避免在營運場址發生環境污染情事，造成鄰近社區生活品質下降	● 環境法規遵循 ● 廢污水及廢棄物 ● 環境問題申訴機制 ● 社區投資	● 申訴專線 ● 公司官網 ● 在地座談會

1.4 鑑別重大主題

面向	永續議題
環境面	供應鏈永續管理、原物料管理、能源管理、碳排放、水資源與廢污水管理、廢棄物管理、氣候變遷
社會面	薪酬福利、勞資溝通、職業安全衛生、人才培育、員工平等機會與不歧視、食品安全、產品及服務標示、客戶關係、參與公益、社區關係維護
經濟面	營運績效、法規遵循、申訴機制、反貪腐、創新研發、資訊安全

宏易創新永續發展工作小組擬定 23 項永續議題，公司 17 位主管填寫各永續議題對宏易創新產生衝擊程度之評分，再將評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由永續發展工作小組討論後將分數前 7 名之永續議題列入本年度的重大主題，確認當年度宏易創新應優先揭露環境、社會與經濟面向的 7 項重大主題分別為食品安全、營運績效、薪酬福利、職業安全衛生、原物料管理、產品及服務標示、人才培育等，並透過永續推行委員會與專家討論其正負面及實際潛在衝擊影響，宏易創新將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目。



與 2023 年相比，重大主題變動情形如下，所關注主題與 2023 年相同無變動；針對每項重大主題負責部門提出執行方案與短中長期目標，定期檢視績效。

重大主題		
2023 年	2024 年	變動
食品安全	食品安全	-
營運績效	營運績效	-
薪酬福利	薪酬福利	-
職業安全衛生	職業安全衛生	-
原物料管理	原物料管理	-
產品及服務標示	產品及服務標示	-
食品安全	食品安全	-

面向	重大主題	正/負面 實際/潛在	衝擊描述	內部 邊界	外部邊界			對應 GRI 準則	報告書揭露
				公司	供應商	客戶	當地 社區		
社會	食品安全	正面實際	2024 年無違反法規之情事，在食品安全衛生方面符合主管機關基本要求。	●	●	●		GRI 416：顧客健康與安全 2016	4.1 食品安全
經濟	營運績效	負面實際	2024 年因營運整頓在整體營收上表現欠佳，預計 2025 年可恢復正常水準。	●	●	●		GRI 201：經濟績效 2016	3.4 營運績效
社會	薪酬福利	正面潛在	2024 年上櫃非擔任主管職務之全時員工平均薪資雖落於 50%內，但未來仍有精進空間。	●				GRI 401：勞雇關係 2016	6.2.1 薪酬福利
社會	職業安全	正面實際	2024 年有無職安事件發生，會針對新進及在職員工會持續加強職安方面的訓練。	●			●	GRI 403：職業安全衛生 2018	6.3 職業安全衛生
社會	原物料管理	正面潛在	針對現有供應商皆可配合公司食安政策並提供相關證明及證書，以確保食安相關要求，未來也會逐步要求廠商符合 ESG 相關要求。	●	●	●		GRI 308：供應商環境評估：2016 GRI 414：供應商社會評估：2016	4.2 供應鏈管理
社會	產品及服務標示	負面實際	2024 年，宏易創新的物流中心，因發生一件違反食安法，遭裁罰 18 萬元，主因為已停售產品之原物料雖未開封使用，但已逾保存期限，且並未適時移置待報廢暫存區，該事件雖未造成實質食安事故，卻成為公司內部的高度警訊。而公司也立即重新檢討盤點機制與流程並加強員工宣導，以避免再次發生類似事件。	●		●	●	GRI 417：行銷與標示 2016	3.3 法規遵循 4.1 食品安全
社會	人才培育	正面潛在	2024 年皆由門市主管負責新進同仁培訓，未來會由總公司統一規劃訓練教材，以確保各門市人員皆能有一致的受訓環境。	●				GRI 404：訓練與教育 2016	6.2.2 人才培育

1.5 永續發展目標



聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals,SDGs) 是聯合國在 2015 年發布的一項計畫，提出 17 項永續發展目標及 169 個細項目標，作為 2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

宏易創新將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩排放廢汙水及溫室氣體、提供安全無虞的產品，以及邀請供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來，宏易創新能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

SDGs	細項目標	宏易創新回應
	1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。	● 提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。 ● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。
	2.c. 採取措施，以確保食品與他們的衍生產品的商業市場發揮正常的功能，並如期取得市場資訊，包括儲糧，以減少極端的糧食價格波動。	● 提供安心、美味優質產品的前提下，宏易創新用最嚴格的標準要求自己，嚴選合作廠商，並透過與合作廠商的共同努力，提升餐飲業供應鏈，除了提供更優質、更安全的產品之外，塑造誠信誠實的餐飲文化，創造企業與社會共榮共好的局面。

 4 優質教育	4.5 消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。 4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。	● 安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。 ● 規劃永續發展、職場性平、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。
 5 性別平等	5.1 消除對婦女任何形式的歧視。 5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。	● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ● 提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。
 8 體面工作和經濟成長	8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。 8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	● 不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。 ● 根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。 ● 尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。 ● 母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。 ● 落實職業安全衛生管理系統，有效提升員工職場安全。
 10 減少不平等	10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。 10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。	● 公司的召募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。 ● 設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。
 12 責任消費及生產	12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	● 不斷改良生產製程，降低廢棄物的產出。
 16 和平正義與健全制度	16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。 16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	● 強化公司治理，透過內控確保從業人員符合公司各項規範，並設有獨立檢舉管道及完備的檢舉流程。 ● 透過利害關係人溝通，瞭解渠等對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。

第二章 關於我們

2.1 公司簡介

宏易創新成立於民國 73 年，初創時的業務以模具開發設計製造為主，而後積極統籌後製程的射出成型、沖壓成形、塗裝、濺鍍到產品模組組裝的一站式服務。當時的業務範圍涵蓋家電、電子、汽車及消費型產品，產品銷售至亞洲、北美、南美、歐洲等地區。

近年來，由於國內大環境丕變，宏易創新積極轉型並投資餐飲事業。並於 2021 年投資的就醬子烤吧品牌，該品牌從 2007 年開始經營，經過十多年的經驗累積，團隊們兢兢業業的推廣著就醬子烤吧的精神並在持續研發產品與開拓市場的努力下，獲得廣大消費者的青睞，在餐飲產業耕耘多年累積品牌形象後，目前已於燒烤餐飲品牌處在領導地位。

公司名稱	宏易創新國際股份有限公司
總部位置	新北市林口區公園路 203 號 4 樓
股票代號	4530
產業類別	上櫃觀光餐旅
資本額	494,373 仟元
2024 年營收	174,938 仟元
股權佔比	本國法人 21.43%、本國個人 74.34%、外國機構與外國個人 4.23%
員工人數	111
營運據點	台灣
主要產品/服務	餐飲相關業務

註：資料統計至 2024 年底。

註：有關宏易創新重要沿革，請參閱 2024 年股東會年報 / 貳、公司簡介 / 二、公司沿革。

2024 年股東會年報

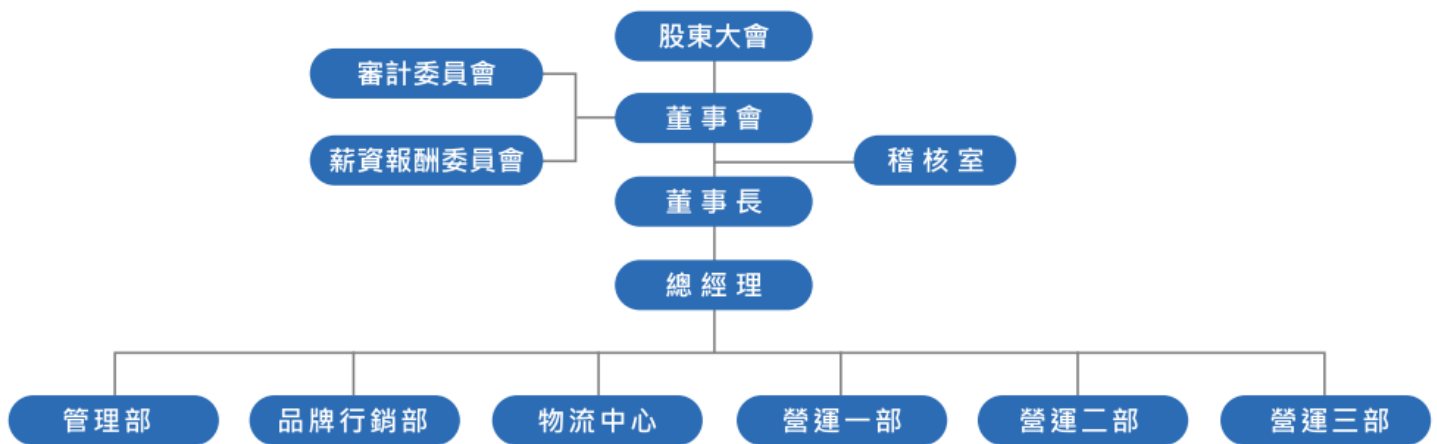


宏易創新於餐飲之產業上中下游位置



宏易创新的主要上游為食材供應商，透過中央集體採購並分裝後直接運輸到各直營門市，經過烹煮後交消費者享用。

組織結構



2.2 經營理念

就醬子烤吧由台灣台中的一條小巷子發跡，從不起眼的小店慢慢變成全台灣最大串燒連鎖品牌，十多年來一步一腳印的努力與累積。對品質一貫的堅持，食材每天從果菜市場採買，並低溫保鮮配送至各門市；針對工作流程進行調整，畫分工作區塊與建立標準化作業流程；採用研發專利的紅外線直立式烤爐，無油煙無炭火，把食物烤得美味又健康，不但利於烘烤，料理起來也比較健康、無油煙。

我們希望提供一個親切的聚會場所，一個毫無拘束可以天南地北聊天的秘密基地，夜深了，總有個地方為你留最後一盞燈，在這裡吃飽了，養足了精神充飽電，為明天的挑戰繼續奮鬥！提供最健康的食材、讓顧客開開心心的離開，是我們的開店的初衷，也是每天努力的目標！

我們的重要經營理念除了對消費者創造最高的價值外，也要為股東創造最大的獲利、為員工謀取最大的福利並善盡企業的社會責任。

2.3 參與外部組織

宏易創新除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢，



第三章 誠信治理

完善的公司治理包含健全的董事會、嚴謹的內控制度以及穩定的財務管控等，除了有助於降低公司的經營風險外，亦可提升公司競爭力以及創造品牌價值；構築以誠信負責的企業文化並恪遵各項法令以落實誠信經營，同時運作良好的公司治理架構可確保公司營運健全發展，保障投資人及其他利害關係人權益。

宏易創新依台灣證券交易法及相關規範，建構公司治理制度，為加強保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益以及提升資訊透明度，董事會通過「公司治理實務守則」，本諸公平、公正、公開之董事選任程序，並且設置獨立董事等措施，強化董事會之管理及監督機能；董事會亦通過「防範內線交易管理作業」，禁止董事、經理人及受僱人等內部人，利用市場上無法取得的資訊來獲利。此外，宏易創新亦秉持正確、及時、公平揭露原則，建立完備之資訊揭露制度，提供各項有關營運、財務、董事會、股東會之資訊於公司網站及公開資訊網路申報系統，以確保股東能取得公司相關之最新訊息。

3.1 治理實務

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，定期聽取董事會報告，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員皆恪盡善良管理人之注意義務，擘劃公司的經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令；為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會設置審計委員會與薪資報酬委員會來健全董事會運作；董事會之下亦設有獨立之稽核室，定期執行稽核業務並向審計委員會與董事會呈報稽核結果。

宏易創新重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。宏易創新依照公開發行公司建立「內部控制制度處理準則」，衡酌公司整體之營運活動，設計內部控制制度並確實執行，隨時檢討以因應內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效；透過完善的管理機制來提升營運之績效，達到永續經營的目標。

同時，宏易創新之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，確保各項重大資訊能及時允當揭露，供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

展望未來，強化董事會運作、提升資訊透明度以及於公司治理架構逐步融入永續治理策略，是宏易創新持續努力的目標。

公司規章制度



3.1.1 董事會

董事會擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。宏易創新章程載明董事選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則；同時依據公司治理實務守則規定，董事會成員考量成員多元化方針，

包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。宏易創新董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，董事會現有 7 名董事(含 3 名獨立董事)，任期 3 年，依法至少每季召開一次董事會，以審核企業經營績效、討論重要 ESG 策略議題與關鍵重大事件，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。

透過會議確認後續處理之權責單位，並於下一次會議中就處理情形進行追蹤報告。針對重大資訊公布也制訂「內部重大資訊處理作業程序」，相關訊息由發言人確認核准發布，2024 年無發生關鍵重大事件需於董事會報告，2024 年共召開 5 次董事會。

註：關鍵重大事件宏易創新定義為違反法規金額超過 100 萬元以上。

董事會成員

職稱	名單	現職
董事長	陳冠瑋	宏易創新國際(股)公司 董事長
董事	宏帛投資(股)公司 代表人：蕭知中(113.3.22 辭任)	宏易創新國際(股)公司 副總經理
董事	宏帛投資(股)公司 代表人：林元昌	宏易創新國際(股)公司 開發事業處 主管
董事	施凱棋	宏易創新國際(股)公司 協理
獨立董事	李神龍	事欣科技(股)公司 財務部經理
獨立董事	徐健丰	台曜塑膠工業有限公司 副總經理
獨立董事	黃振元	時報文化出版企業(股)公司 財務長

註：有關宏易創新董事成員主要經（學）歷、兼任職務情形及主要股東名單，請參閱公司年報。

2024 年董事會出席情形

職 稱	姓 名	應出席 次數	實際出席 次數	實際 出席率(%)	備 註
董 事 長	陳冠瑋	5	5	100%	無
董 事	施凱棋	5	5	100%	無
董 事	宏帛投資(股)公司 代表人：林元昌	5	5	100%	無
董 事	宏帛投資(股)公司 代表人：蕭知中	5	1	20%	無
獨立董事	李神龍	5	5	100%	無
獨立董事	徐健丰	5	5	100%	無
獨立董事	黃振元	5	5	100%	無

董事會成員結構統計

多元化統計/年度			2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
			人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
董 事	性別	男	7	100%	7	100%	7	100%	7	100%
		女	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
	年齡	未滿 50	2	28.57%	2	28.57%	2	28.57%	2	28.57%
		50 ~ 60	4	57.14%	4	57.14%	4	57.14%	4	57.14%
		60 以上	1	14.29%	1	14.29%	1	14.29%	1	14.29%
	學歷	研究所	2	28.57%	2	28.57%	2	28.57%	2	28.57%
		大專院校	5	71.43%	5	71.43%	5	71.43%	5	71.43%
		其他	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，宏易創新董事會通過「董事會議事規範」明定董事間秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。宏易創新董事長身兼總經理其可權力集中，使得經營效率增加、決策執行更順暢，依法設立獨立董事三席以上並依法利益迴避而未參與討論及表決。

同時為了提升董事會決策品質，董事會亦通過「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，每年針對董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效進行內部評估，由董事會議事單位以問券自評方式發放給董事會成員進行自評。董事會績效評估結果得作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦得作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

宏易創新進行 2024 年度董事會績效評估，評估結果陳報董事會討論通過，評估結果作為檢討及改進之依據。董事會績效自評整體平均分數為 4 分（滿分 5 分），顯示整體董事會運作良好。

董事會績效評估			
自評（問卷）	2022 年	2023 年	2024 年
董事會	4.5 分	4.5 分	4 分
審計委員會	4.3 分	4.8 分	4.3 分
薪酬委員會	4.3 分	4.8 分	4.3 分

宏易創新為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

宏易創新考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2024 年全體董事進修合計 45 小時，未來公司治理主管亦將規劃增加董事進修與企業永續經營相關之課程。宏易創新相信在具備誠信治理及豐沛產業經驗的董事會帶領下，會讓公司營運更加蓬勃，持續在永續經營的道路上大步前進。

董事進修課程名稱	時數
企業員工獎酬制度之內稽內控實務	6
上櫃.興櫃公司內部人股權宣導說明會	12
永續發展委員會暨永續長座談會	3
最新公司治理政策與淨零碳排對財報影響實務解析	6
AI 熱潮下的數位金融與永續金融協奏曲專題講座	6
如何設計治理與管理，讓企業接班不再是永續經營的障礙	3
董事如何督導公司強化風險管理與內部控制	3
投資人都在想什麼-從 ESG 投融談企業永續轉型	3
ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3

3.1.2 功能性委員會

董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。

審計委員會

審計委員會協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質，並將評估結果提交予董事會討論。宏易創新董事會通過「審計委員會組織規程」，於董事會設置審計委員會，由 3 名獨立董事擔任審計委員，其中一人為召集人，且至少一人具備會計或財務專長，每季至少召開一次會議，2024 年共召開 5 次審計委員會會議，全體出席率達 100%。

2024 年審計委員會出席情形

職 稱	姓 名	應出席 次數	實際出席 次數	實際 出席率(%)	備 註
獨立董事	李神龍	5	5	100 %	無
獨立董事	徐健丰	5	5	100 %	無
獨立董事	黃振元	5	5	100 %	無

內部稽核主管至少每季一次與全體獨立董事進行閉門會議，報告公司內部稽核執行狀況；此外，2024 年獨立董事亦與會計師召開會議，會計師除針對財務報告之核閱結果向獨立董事報告外，並於會議中進行法令宣導及交換意見。

薪資報酬委員會

宏易創新為健全董事及經理人薪資報酬制度，評估董事與經理人的經營績效與其受領的報酬是否公平合理，遂由董事會通過「薪酬委員會運作之管理作業」，在董事會設置薪酬委員會，委員會成員應有獨立董事至少一人參與，目前 3 名委員皆由獨立董事出任，2024 年共召開 2 次會議，全體出席率達 100%。

薪酬委員會主要職權為訂定並定期檢討董事及經理人之績效與薪酬之制度及標準，以及定期評估董事及經理人之薪資報酬。

2024 年薪酬委員會出席情形

職 稱	姓 名	應出席次數	實際出席次數	實際出席率(%)	備 註
召集人	徐健丰	2	2	100%	無
委 員	李神龍	2	2	100%	無
委 員	黃振元	2	2	100%	無

實際運作下，薪資報酬委員會恪遵善良管理人的注意義務，忠實履行訂定並定期檢討董事與經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構以及定期評估並訂定董事與經理人之薪資報酬等職權，並將所提建議提交董事會討論。目前會評估將公司的 ESG 目標及績效與董事會、經理人的個人薪酬連結。

註：有關宏易創新薪酬政策，請參閱 113 年報最近支付年度董事(含獨立董事)、監察人、總經理、副總經理及前五位酬金最高主管之酬金。

3.1.3 內部稽核

公司內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。宏易創新依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」之規定，考量本身以及子公司整體之營運活動，建立有效之內部控制制度，並隨時檢討改進，來因應公司內外環境之變遷，確保內控制度之設計及執行能夠持續有效。而為確保稽核人員秉持公正超然立場執行審計工作，宏易創新依法於董事會之下設置獨立單位之稽核室，配置專任稽核人員，而稽核主管之任免，經審計委員會同意，並提董事會決議；另外內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定之。

宏易創新除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，董事會及管理階層至少每年檢討各部門自行評估結果及稽核室之稽核報告，稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並至少每季一次出席審計委員會會議，向獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。

稽核流程圖



其次，稽核室每年覆核公司各單位內部控制制度自行評估報告，併同所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，提供董事會及總經理作為評估整體內部控制制度有效性以及出具內部控制制度聲明書之依據；再者，宏易創新為強化稽核人員的專業能力，安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核講習，提升及維持其稽核品質及執行成效，2024 年稽核人員受訓合計 24 小時。

宏易創新透過稽核人員持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，亦能創造永續發展的經營環境。2024 年稽核室共執行 61 項稽核作業，稽核符合率達 95.08%，並無重大不符合項目，所有不符合項目皆在期限內完成改善結案。

3.1.4 倫理誠信

宏易創新以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，公司向來重視同仁的品德，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。

對內而言，宏易創新制訂「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」及「防範內線交易管理作業」等內規，並由董事會決議通過；於公司官網揭露道德行為準則供利害關係人查詢，設置聯絡窗口讓利害關係人反映意見。

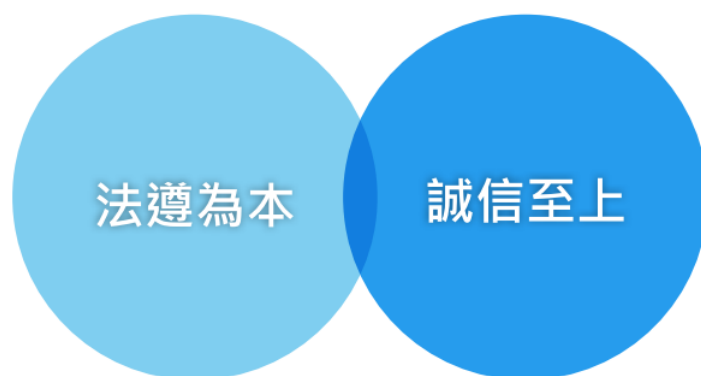
宏易創新於內部加強宣導道德觀念，並鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向審計委員會、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報。

同時，宏易創新建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網利害關係人專區、總經理信箱及稽核信箱提出檢舉，由稽核室指派專責人員展開調查，檢舉人原則上需具名檢舉並提供檢舉事件之相關經過，包含但不限於被檢舉人姓名、事件發生時間、場所、涉案情節等基本內容及證據；惟倘若匿名檢舉人已檢附相關具體事證，稽核室專責人員亦可進行後續調查；如遇專責人員與檢舉人或被檢舉人有利害關係時，或存有有可能影響案件處理之關係者，應主動告知並迴避改由其他人員調查，同時調查過程應秉

公處理，並嚴予保密，不得暴露檢舉人身份，宏易創新並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，2024 年無接獲檢舉及申訴案件。

於商業互動方面，宏易創新同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合

企業核心價值



作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策；最後宏易創新與交易對象簽訂契約時，應充分瞭解對方之誠信經營狀況，並將遵守宏易創新之誠信經營政策納入雙方契約條款當中，於契約中儘可能訂立包含但不限於任一方知悉有人員違反他方禁止收受佣金、回扣或其他不正當利益之契約條款時，應立即據實將此等人員之身分、提供、承諾、要求或收受之方式、金額或其他利益告知他方，並提供相關證據且配合他方調查；一方如因此而受有損害時，得向他方請求損害賠償，並得自應給付之契約價款中如數扣除。任何一方於商業活動如涉有不誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

為讓倫理誠信觀念更為深植同仁執行業務過程，總管理處未來逐步規劃向在職同仁進行線上誠信訓練；定期安排高階主管利用開會場合向同仁宣達企業誠信文化之重要性；同時總管理處應就管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，每年向董事會報告執行成果；再由稽核室監督查核公司整體誠信落實情形，並視需要向董事會報告。

3.2 風險管理

宏易創新風險管理架構是以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對宏易創新衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，確保公司達到永續經營之目的。

宏易創新風險管理架構

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	董事長	● 訂定公司未來營運政策。
營運及市場風險	總經理 業務各相關部門	● 依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	管理部	● 利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	管理部	● 客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	管理部	● 審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。

宏易創新風險管理策略

風險類別	風險說明	風險管理策略
永續環境	溫室氣體排放量持續增加	● 改善製程 ● 使用節能設備 ● 盡量利用本地食材及當地設備，減少運輸產生之氣體排放 ● 做好回收，降低對環境的衝擊 ● 做好物流規劃，減少車輛使用
	廢水排放量持續增加	● 安裝截流槽 ● 水資源重複使用，廢水再利用 ● 安裝節水設施，例如省水馬桶

	廢棄物處理量增加 / 回收率降低	● 做好回收，降低對環境的衝擊 ● 廢棄物交合格廢棄物處理廠商處理 ● 減少一次性用品之使用
	缺水、缺電	● 缺水：增加水塔、節約用水、使用省水設備、定期檢查有無漏水、廢水再利用 ● 缺電：備用發電機、使用省電設備、關閉長時間不使用設備、
	違反環保法規	● 整理相關環保法令，確認尚須改善地方 ● 擬定適當可行改善方案，以提升企業環保法規遵循程度 ● 建立有效維持企業環保法規遵循良好狀態之管理系統 ● 進行環保法規遵循之人員教育訓練
員工照顧	發生職災	● 增加教育訓練 ● 落實執行及查核 ● 投保保險
	長時工作	● 排班時管控工作時數 ● 改善作業現場作業 ● 完善人力規劃 ● 良好教育訓練，增加熟練度
	離職率過高 / 勞動力不足	● 強化培訓功能，營造好的工作氛圍、重視員工職涯發展、 ● 全盤檢視企業內整體的薪資結構，重新盤點組織、產品、人力、考核 ● 營造好的公司形象，產生正面的僱主品牌 ● 重視勞資關係
營運績效	市場競爭力不足	● 持續提升品牌競爭力 ● 標準化，使品質水準獲得一定的水準以上 ● 連鎖經營，透過規模經濟降低行銷及採購營運成本 ● 朝國際化發展，爭取到更多市場 ● 重視策略聯盟與同業或異業共同建立合作關係，結合彼此的資源擴展市場 ● 產品與服務不斷創新，滿足消費者多元需求 ● 行銷策略及方式推陳出新來吸引消費者的眼光 ● 加強科技運用，提高顧客消費便利性、消費機會並增加品牌曝光度
	客訴	● 制定客速處理流程 SOP 並落實教育訓練 ● 投保產品責任險 ● 控管採購、出貨及服務品質
	原材料價格上揚/供應鏈中斷	● 替代廠商 ● 產品研發 ● 變換食材

3.3 法規遵循

法規遵循為企業經營之根本，宏易創新除了在新進同仁報到時即向人員對其宣導之外，由於法規種類浩繁，各部門適時透過與政府機關互動或是媒體報導得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

首先，就公司治理面而言，宏易創新設置審計委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過「公司治理實務守則」及「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策。未來宏易創新亦持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

其次，在人員管理方面，宏易創新制訂相關誠信內規，再三宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查以及暢通的檢舉管道以及對檢舉人之保護等機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、兼職之禁止及利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為預防及避免公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特訂定相關行為守則，作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，降低面臨違法風險。以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

再者，就人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，宏易創新根據法令及公司內規，由各部門不定期針對同仁進行業管所涉之法規進行培訓，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等。

回顧近年整體表現，宏易創新除 2024 年發生一起違反食安法之情事外，近年並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、職業安全、洩漏客戶隱私、勞動人權與行銷標示等重違法大紀錄。



3.4 營運績效

重大主題	營運績效
對公司的重要性	營運是一間公司的根基，企業創造價值之餘，進而可以與環境、社會共存共榮。
政策/承諾	為股東創造最大的獲利 為員工謀取最大的福利 為客戶創造最高的價值 善盡企業的社會責任
目標	獲利穩健成長，將營運成果回饋股東
當年度投入資源及具體成果	逐步完善公司內部治理規範
負責部門/申訴機制	詳公司官網「聯絡我們」，設有投資人關係聯絡窗口的聯絡窗口
評估機制/成果	依規定出具年報經會計師核閱/查核的財務報告 請見 113 年度年報財務報告



財務報告

單位：新台幣仟元

項目	細項	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
直接經濟價值	營業收入 A	159,666	196,674	161,970	175,938
分配的經濟價值	營運成本 B	106,836	123,997	118,375	116,490
	員工薪資與福利 C	76,035	65,224	83,316	73,728
	支付出資人的款項 D	2,017	2,138	5,731	6,099
	支付政府的款項 E	1,628	2,527	1,645	3,946
	社區投資 F	0	0	0	0
留存的經濟價值 A-(B、C、D、E、F)		9,230	33,615	-4,218	14,441

宏易創新以「串燒、鍋物、炸物、飲品」等餐點組合，深耕台灣都會商圈。堅持「物超所值」的初衷，提供消費者下班後聚會、慶祝、用餐的好去處，並同時提供消費者多樣化產品，故宏易創新提供安心、美味的產品與舒適的用餐環境也成為經營團隊最重要的動力，更是宏易創新永續經營的根基。然鑑於市場環境變化，公司已採取汰弱留強策略，審慎規劃於適當時機終止表現不佳之門市，以降低營業虧損及減少現金流出，藉此提升整體營運效率。

除聚焦營運體質優化外，公司亦積極推動綠色環保理念，將永續政策納入供應鏈管理。所有新進產品製造供應商均須符合公司永續標準，方得列為合格供應商，以確保企業社會責任落實於日常營運。

近年來，公司持續推動轉型與多角化發展，除既有之汽車鍛造零組件製造及餐飲事業外，已於本年度一月跨足水資源循環產業。隨著半導體、電子、化學工業及食品加工等產業對水資源再生之需求日益提升，本公司預期該領域具有規模擴張及獲利成長潛力，將成為未來營運新動能。展望一一四年度，公司將持續審慎看待餐飲市場，並積極布局新興產業，以期逐步改善營收結構，提升獲利能力，確保股東最大利益與公司長遠發展。

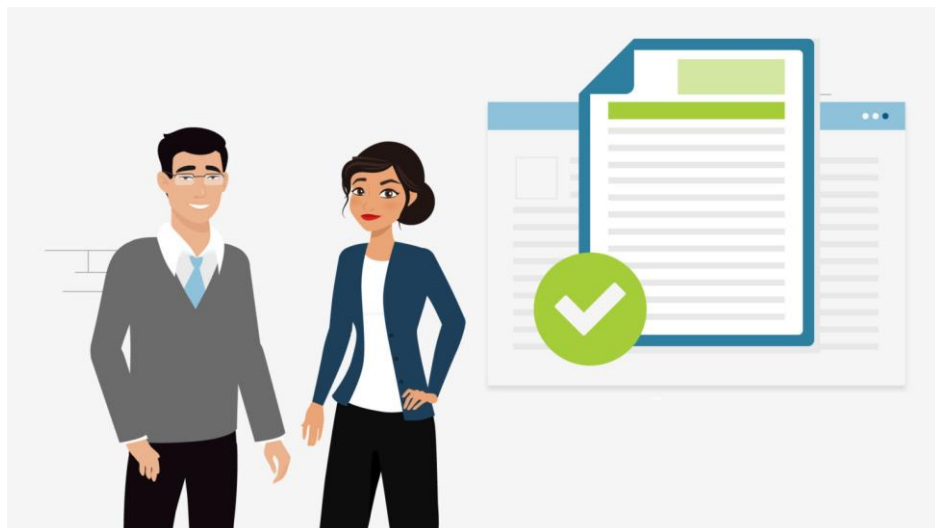
本公司將秉持「誠信、情義」之經營宗旨，實踐「為股東創造最大獲利、為員工謀取最大福利、為

顧客創造最高價值、並善盡企業社會責任」之理念，持續邁向 ESG 永續企業之發展目標。

3.5 資安防護

宏易創新資訊安全之權責單位為資訊部門，該部門與專業資訊公司簽訂資訊服務合約，負責制定資通安全相關內部規範，並投入監控管理資源以維護宏易創新之資通安全。同時公司稽核單位每年就內部控制制度電腦化資訊系統循環，進行資訊安全查核，若發現缺失，即進行改善以降低資安風險。宏易創新資通安全政策在於建立安全的資訊處理環境，確保宏易創新主機、資料存取、網路設備及網路通訊安全，有效降低因人為疏失、蓄意或天然災害等導致之資訊資產遭竊、不當使用、洩漏、竊改或破壞等風險，並建立資通安全管理規範。

投入資通安全相關管理資源有架設防火牆硬體設備、購買不斷電設備、電腦設備由專人保管並設定帳號與密碼並依據職能分別賦予不同存取權限、建立系統備份機制、定期檢視並確認備份系統之狀況。宏易創新考量營運環境、資安險保險範圍、理賠範圍等相關保險事宜，但為確保資訊維運品質，未來會逐年強化各項資訊安全投資。2024 年並無因重大資通安全事件而遭受損失或造成客戶資訊洩漏之申訴事件。



第四章 產品服務



4.1 食品安全

重大主題	食品安全/產品及服務標示
對公司的重要性	食品安全是永續經營的基石
政策/承諾	食品安全 顧客滿意 遵守法規 永續經營
目標	0 食安事件發生
當年度投入資源及具體成果	1.食品從業人員 100%體檢 2.逐步建立供應商管理機制，以落實原物料管理 3.與中興大學簽產學合作，為食品安全把關。
負責部門/申訴機制	品牌行銷部 電話/Mail/官方臉書
評估機制/成果	1 違規事件遭裁罰

宏易創新從 2021 投資餐飲事業，其最主要競爭利基在於團隊長期經營品牌，花費多年時間對台式燒烤進行研究，對品質一貫的堅持，從食材的挑選每天從果菜市場採買，並低溫保鮮配送至各門市、機器設備採買到商品設計，每個環節都是堅持！

在提供安心、美味優質產品的前提下，宏易創新用最嚴格的標準要求自己，嚴選合作廠商，並透過與合作廠商的共同努力，提升餐飲業供應鏈，除了提供更優質、更安全的產品之外，塑造誠信誠實的餐飲文化，創造企業與社會共榮共好的局面，也創造宏易創新永續經營價值。

就醬子烤吧品牌，2024 年底統計大台中地區有 7 處營業據點，十多年來一步一腳印的努力與累積，已成為全台灣最大串燒連鎖品牌；宏易創新將持續積極掌握顧客需求，以「顧客滿足」為首要目標並系統化管理產品研發、生產及銷售。在提供優質產品的前提下，宏易創新以最嚴格的標準要求自己，嚴選合作廠商，透過與合作廠商的共同努力，提升餐飲業價值鏈，除了提供更健康、更優質、更安全的產品之外，塑造誠信正直的餐飲文化，創造企業與社會共榮共好的局面，也創造宏易創新的永續經營價值。

2023 年起與中興大學育成中心簽訂產學合作，協助我司成立實驗室，定期抽驗蔬果等原物料及相關醬體類，確保消費者食品安全及餐點美味。2024 年公司依法規 GHP 良好衛生規範準則進行管理，以提供安全、安心之產品給客戶，其從業人員 100%皆有安排接受食品從業人員體檢，另針對現場之冷藏、冷凍之設施進行溫度管控，以確保原料及產品皆符合法規，避免微生物感染及品質劣化。對於硬體設備，在物流中心的部分於 2024 年針對倉儲空間、生產設備及辦公環境進行設備的更新及優化，門市的部份，為了持續提供消費者有更好的用餐體驗，也對全門市進行客席空間的調整與改造並導入蒸烤箱；在訓練的部分，現場同仁除採師徒制訓練外，公司也已建置門市教育訓練相關資料(如菜單攻略)，以利產品品質標準化。另對門市產品製作也進行線上教學影片製作，以確保提供消費者美味又安

全的用餐體驗。

宏易創新設置專門人員定期收集更新食品安全相關法規，以確保公司持續了解並符合法規要求。進口原物料包含海鮮、牛肉、豬肉及雞肉，皆請廠商提供衛生福利部食藥署所開立的原料輸入許可證明，確保取得的原料來源符合法規，並於菜單上明示豬肉及牛肉之來源，、基因改造產品標示及日本進口產品標示，讓消費者除享受美食外，也可以依法律賦予的權利了解食材來源，在地食材則透過廠商自主送驗及我司抽驗以確保其安全及品質，另外在食材管理上也透過定期盤點機制，以確保無使用到過期食材。然而，再健全的制度也需要不斷實踐與修正。2024 年，宏易創新的物流中心，因發生一件違反食安法，遭裁罰 18 萬元，主因為已停售產品之原物料-炒手一包雖未開封使用，但已逾保存期限，且並未適時移置待報廢暫存區，該事件雖未造成實質食安事故，卻成為公司內部的高度警訊。而公司也立即重新檢討盤點機制與流程並加強員工宣導，以避免再次發生類似事件。



4.2 供應鏈管理

重大主題	原物料管理
對公司的重要性	只有好的供應商夥伴 才會有好的產品
政策/承諾	食品安全 顧客滿意 遵守法規 永續經營
目標	1.建立供應商評鑑制度，並 100%供應商納入。 2.未來將 ESG 相關要求納入供應商管理，落實供應鏈永續管理。
當年度投入資源及具體成果	建立內部採購評鑑制度，原物料必須通過評鑑制度才能成為合格供應商
負責部門/申訴機制	物流中心 電話/Mail
評估機制/成果	主要食材廠商 100%通過評鑑



身為台灣燒烤店領導品牌，宏易創新非常重視合作廠商的挑選並重視源頭管理，未來公司將逐步將採購政策系統化，並要求所有合作廠商皆須符合宏易創新採購政策。其中，重要原則包括：

- 建立內部採購評鑑制度，原物料必須通過評鑑制度與評鑑單位，評鑑合格者，才會成為宏易創新的合作廠商。
- 與合作廠商溝通導入 ISO 22000 食品安全管理之重要性。
- 新廠商導入環境及社會面之標準篩選

2024 年總廠商數為 109 家，符合國際認可(ISO9001、ISO 22000、HACCP、GMP 等...)共 27 家廠商，占比為 24.77%，另為確保產品品質及安全，2024 年針對供貨量及金額佔比較高的廠商進行現場稽核，共稽核 11 家，佔比 10.09%，針對稽核不合規的部份也會要求供應商進行改善，稽核結果環境、衛生、製程及營運狀況皆符合要求。另外針對 FSC CoC 森林驗證，公司已針對烘焙用紙、外帶紙包等已 100%更換，佔紙類相關採購佔比 17.23%，另針對食品包材有印刷部份，則優先要求廠商使用大豆油墨，目前佔比為 35.95%，為環境盡一份心力。



FOREST STEWARDSHIP COUNCIL (森林管理委員會) 全球最受認可的國際森林驗證標準之一，包括森林管理 (FM) 及產銷監管鏈 (CoC) 兩種範疇，適用於所有林產品相關產業，包括製造、加工及銷售木質品及紙製品等。通過驗證的組織可以使用其商標於產品上，提升消費者的認同。



大豆油墨是以大豆油為材料所製成的工業印刷油墨。相比於傳統以石油為材料的油墨，大豆油墨被認為較為環保而且利於廢紙回收再生工程，而且印刷上也有色彩更鮮明和省墨的優點，而若印刷品是使用大豆油墨印刷時則可申請得到美國大豆協會 (American Soybean Association) 的認可。

2024 年食材原料總採購金額為 28,720,394 元，當地原料採購金額 21,338,454 元，佔比為 74.3%，農產品產地直購為 2,337,866 元，佔比為 8.14%。選擇合作廠商的過程中，同時照顧當地農民亦是我們重要的理念之一，宏易創新未來希望能達成直接與農民契作的可能性，藉此得以兼顧農產品溯源與照顧農民之社會責任。

4.3 產品追溯及檢驗

針對食材供應商，我們一直堅信只有好的原料才会有好的产品，故皆會請主要食材供應商提供食品安全之相關檢測報告(如動物用藥殘留、農藥殘留、微生物等)，依法規要求上市、上櫃及其他經中央主管機關公告類別及規模之食品業者，應設置實驗室，從事自主檢驗，2023 年起與中興大學育成中心簽約，成立實驗室並建立相關取樣、檢測等作業流程，同時提供技術諮詢服務。2024 年就蔬果類抽檢農藥殘留，檢驗結果皆合格。2024 年度檢驗及相關費用共計 206,690 元，佔公司整體營收為 0.18%。

對於食安問題加強預防，並定期開會討論。檢討門市及物流中心是否有更好的改善方式，為品牌的供應細節提供更安全的把關。另依 GHP 食品良好衛生規範準則要求，針對食品相關記錄(如送貨、簽收單、庫存盤點表等)應保存至少 5 年，在產品溯源的部分，從原料進貨、生產領料、成品入庫至門市出貨皆有標準流程，每年也會模擬當產品出現問題時，反推所使用的原料可即時封存有問題的物料，以確保消費者食品安全。2024 年因蘇丹紅事件延燒全臺，宏易創新將過往演練的成果確實運用執行，將相關物料 100%追溯回收，並將資料進行有效性確認，保障消費者食的安全。

第五章 永續環境

5.1 能源與碳排放

政策與承諾	推行節約能源、資源回收再利用，以減少資源浪費
短期目標	1.新增節能高效率設備。 2.老舊空調冰機汰舊換新 3.宣導節能相關管理
中長期目標	1.建立能源管理高效化。 2.未來全面採購具有節能標章設備。
2024 年具體成果	全門市導入蒸烤箱，有效降低能源使用。
負責部門/申訴機制	管理部
評估機制	透過門市營運會議滾動式檢討能源管理

能源的使用與管理，不僅攸關營運成本，更牽動企業對環境永續的責任。能源在消耗過程中所產生的溫室氣體排放，是企業碳足跡的主要來源之一，同時也對化石燃料等天然資源構成壓力。宏易創新深知其重要性，積極透過提升能源使用效率與管理作為，降低成本支出之餘，也減少對地球環境的衝擊。

回顧 2024 年度，宏易創新整體能源使用量為 5,022 GJ，較 2023 年明顯下降。其主要來源包含電力與瓦斯，使用量分別為 2,490 GJ 與 2,531 GJ。值得注意的是，2024 年的能源密集度降至 44.54 GJ/百萬元，較前一年顯著改善，顯示在優化營運汰弱除強的策略驅動之下單店營收提升，能源使用效率獲得改善。

從歷年數據觀察，2021 至 2024 年間，能源使用量呈現一定波動，與門市營運規模有高度關聯。2024 年涵蓋的門市數由前一年度的 14 家減少至 9 家，包括好市多、健行、永隆、黎明、彰化、東山、大雅、中壢及福星等據點，展現出集約化經營策略成效。

年度	電力	瓦斯	總能源使用量 (GJ)	營業額 (百萬元)	能源密集度 (GJ/百萬元)
2021	2,178	3,798	5,976	129.94	45.99
2022	3,538	3,763	7,301	153.08	47.69
2023	3,783	3,567	7,350	123.54	59.49
2024	2,490	2,531	5,022	112.74	44.54



門市總能源使用量(GJ)	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	* 2021 能源用量包含公益、永隆、永和永貞、汐止、好市多、竹北、健行、黎明、彰化以及東山共 10 家門市資料。 *2022 能源用量包含好市多、健行、永隆、黎明、彰化、東山、大雅、竹北、永和、中壢、中和及新竹共 12 家門市資料。 *2023 能源用量包含好市多、健行、永隆、黎明、彰化、東山、大雅、竹北、永和、中壢、中和、新竹、墩業及福星共 14 家門市資料。 *2024 能源用量包含好市多、健行、永隆、黎明、彰化、東山、大雅、中壢及福星共 9 家門市資料。
電力	2,178	3,538	3,783	2,490	
瓦斯	3,798	3,763	3,567	2,531	
合計	5,976	7,301	7,350	5,022	
營業額(新臺幣百萬元)	129.94	153.08	123.54	112.74	
能源密集度(GJ/百萬元)	45.99	47.69	59.49	44.54	

值得一提的是，宏易創新自 2023 年起，全面導入蒸烤箱設備，為營運注入節能動能。此一設備在烹調過程中不僅能有效保留食材風味，避免氧化與營養流失，更大幅縮短作業時間，進一步降低油耗與電力消耗，成為兼顧品質與永續的關鍵利器。

宏易創新將持續精進能源管理機制，結合數據監控與節能設備投資，邁向營運與環境共榮的永續新未來。

5.1.1 溫室氣體管理

溫室氣體被視為加劇全球暖化的主因，企業在日常營運中所釋放的二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄) 與氧化亞氮 (N₂O) 等氣體，無形中都在推升地球氣候變遷的風險。宏易創新秉持環境責任，積極展開溫室氣體盤查，以科學數據作為永續管理的基礎。

2024 年，宏易創新依據國際準則揭露範疇一與範疇二的排放資料。範疇一涵蓋公司使用瓦斯與冷媒逸散(例如空調設備的維修與洩漏)，而範疇二則指向使用外購電力所產生的間接排放。雖然範疇三尚未正式納入，但相關資料正逐步蒐集與彙整中，未來將持續擴大揭露範圍。

根據盤查結果，2024 年宏易創新的溫室氣體排放強度為每百萬元營收 4.68 公噸 CO₂e，較 2023 年顯著下降，顯示節能成效已初步展現。這樣的成果背後，來自於公司持續優化營運管理、積極導入節能設備、並落實用電控管，進而有效減少範疇二的碳排放。

在邁向低碳轉型的路上，宏易創新將以盤查為基礎、行動為核心，逐步建構更全面的碳管理架構，以具體作為回應全球減碳浪潮，也展現企業善盡社會責任的堅定承諾。

溫室氣體排放情況統計		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
範疇/排放強度	排放源類型	使用量	排放量 tCO ₂ e	使用量	排放量 tCO ₂ e	使用量	排放量 tCO ₂ e	使用量	排放量 tCO ₂ e
範疇一/直接排放	瓦斯	15,064 度	240.25	14,925 度	238.03	14,150 度	225.68	10,041 度	159.73
	冷媒	204 公升	14.60	20.5 公斤	13.81	-	-		
	汽油					3,004.3 公升	7.09	3,735.37 公升	8.60

	超級柴油					19,662.6 公升	51.41	11,373.4 公升	30.97
範疇二/ 間接排放	電力	604,913 度	299.43	982,751 度	486.46	1,050,739 度	519.07	691,777 度	327.90
排放 總量	直接+ 間接	554.28 tCO ₂ e		738.30 tCO ₂ e		803.25tCO ₂ e		527.20tCO ₂ e	
營業額 (新臺幣百萬元)		129.94		153.08		123.54		112.74	
溫室氣體排放強度 (tCO ₂ e/百萬元)		4.27		4.82		6.50		4.68	

註 1 溫室氣體係數來源：溫室氣體排放系數管理表 6.0.4。

註 2：液化石油氣一度 (m³) 的排放量換算為 15.9 kg CO₂

註 3：2024 年電力排放係數為 0.474 公斤 CO₂ e/ kWh。

註 4：2022 年(含)以前未統計貨車之用油量。

註 5：2023.2024 年無冷媒填加需求。

5.2 環保管制

5.2.1 水資源管理

在極端氣候頻仍的年代，水資源早已不再取之不竭。台灣近年頻遭乾旱侵襲，水情緊繃成為常態，也讓企業必須思考如何在資源有限下，確保營運不中斷。宏易創新作為餐飲業者，雖非高耗水產業，卻早已提前部署節水管理策略，將環保責任內化為日常營運的一環。

實際上，宏易創新的用水來源以廚房烹飪、環境清潔與廁所設施為主。為降低缺水對營運的潛在風險，公司針對水情較緊張的據點——如好市多店、彰化店與永隆店——加裝儲水水塔，以提升應變彈性。此外，各門市也逐步換裝省水馬桶，並強調員工在日常清潔中避免持續放水，從行為端落實節水。

根據統計，2024 年全年自來水使用量為 7,057.25 立方公尺，較 2023 年的 9,018.5 立方公尺下降近兩成。考量餐飲業用水排放量與使用量變異極小，宏易創新採取「取用即排放」的原則進行估算。

宏易創新相信，有效的水資源管理，不僅是面對環境變遷的必要手段，更是企業永續經營的關鍵基石。

自來水	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
立方公尺	7,306	9,178	9,018.5	7,057.25
營業額(新臺幣百萬元)	129.94	153.08	123.54	112.74
用水密集度 (立方公尺/百萬元)	56.23	59.96	73.00	62.60

註 1：2022 年上升為店數增加。

註 2：一度水 = 1 立方公尺。



5.2.2 廢棄物管理

在餐飲業看似熱鬧的背後，每一道料理都伴隨廢棄物的產生。如何有效處理、減量、甚至回收再利用，已成為衡量一家餐飲企業是否具備永續思維的重要指標。宏易創新在門市日常營運中，已建立起一套制式的廢棄物處理流程，確保每一項資源與廢棄物，都能被正確對待、有效管理。



針對營運中產生的一般性廢棄物，宏易創新統一與合法清運業者簽訂處理合約，由對方負責收運並送往各地焚化廠處理，避免不當棄置對環境造成影響。而如紙箱、塑膠容器、鐵鋁罐等可回收資源性物料，則集中儲存後送回物流中心，再交由具認證之專業回收廠商處理，實現資源循環再利用，降低環境衝擊。

在餐飲作業中常見的油污廢水處理方面，各門市均設有截油槽，有效分離廢油與廢水，確保放流水符合政府規範。此外，使用過的廢食用油則由合格業者回收並轉製為生質柴油，不僅提升廢棄物再利用的價值，也避免其重返食品產業鏈，引發食安疑慮。

宏易創新相信，餐飲產業不只是服務業，更是對環境負責的「公民角色」。落實廢棄物管理，不只是環保行動，更是品牌信任的延伸。

5.2.3 空氣污染管理

熱鬧的餐廳後場，潛藏著一股無形威脅——油煙。這些在高溫烹調下產生的氣體，若未妥善處理，不僅可能擾鄰，更含有對人體與環境有害的細懸浮粒子與揮發性有機物。宏易創新深知餐飲營運與社區共生的重要性，因此旗下所有門市均全面裝設靜電處理設備，透過高電壓產生的電場，主動攔截油粒與異味分子，使油煙在排放至戶外前得以有效過濾。

為確保設備發揮最大效能，宏易創新也建立定期清潔保養機制，由專責廠商定期巡檢與維護，降低因設備失效造成的潛在風險，真正做到從廚房源頭把關空氣品質，打造無異味、無爭議的安心用餐環境。



5.3 氣候變遷治理

近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規之制修訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。宏易創新除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)發布之TCFD(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)氣候相關財務資訊揭露建議書，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此瞭解宏易創新於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。

-治理

宏易創新氣候變遷相關討論與管理，由總經理統籌結合一級主管實施風險鑑別、評估、處理，氣候風險與機會治理情形併年度永續風險管理議題每年向董事會報告，由董事會監督執行成效。

-策略

因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，宏易創新參考 TCFD 之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。本公司參考 1.5°C(Net Zero Scenario)作為轉型風險情境於風險委員會會議中進行討論，使用 TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用 RCP8.5 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，以 2050 年度升溫 1.9°C，用電量增加 5%，在電費基準不變情形下，衍生電費增加 5%。於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會，並參考相關的 TCFD 報告：以十年期考量公司長期營運發展，定義短期為 1-3 年、中期為 3-5 年，長期為 6-10 年，並每 3 年重新檢視氣候變遷風險議題重大性是否需調整。

氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇	氣候變遷機會議題	機會等級	時間範疇
強化排放量報導義務	高	短期、中期、長期	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	高	短期、中期、長期
原物料成本上漲	高	短期、中期、長期	使用更高效率的生產和配銷流程	高	短期、中期、長期

註 1：短期為 1-3 年，中期為 3-5 年，長期為 6-10 年

-風險管理(Risk management)

本公司透過永續發展小組於「TCFD 氣候變遷相關財務揭露討論會議」中進行討論，藉由此會議召集相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別，討論內容導入 TCFD 建議之架構，並針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)進行討論與鑑別。

一、轉型風險-鑑別出 2 個重大風險，強化排放量報導義務及原物料成本上漲

溫室氣體減量及管理法變更為氣候變遷因應法，將於 2024 年度針對直接排放或間接排放高排放產品徵收碳費。另外延伸低碳商品替代現有產品之技術面風險。此 2 構面風險對財務可能造成之影響為營運成本增加，但現階段本公司非屬高碳排放產業，故對整體營運衝擊程度不致構成太大影響。強化排放量報導義務：考量未來本公司除確定短期將實施全面的溫室氣體盤查外，也將針對購買綠電、裝設節能設備等部分，開展評估作業，並訂立減碳目標。

- 原物料成本上漲：1.與供應商保持密切聯繫、2.尋找替代方案、3.持續關注原物料動態

二、實體風險：鑑別出 1 個重大風險，屬立即性氣候風險

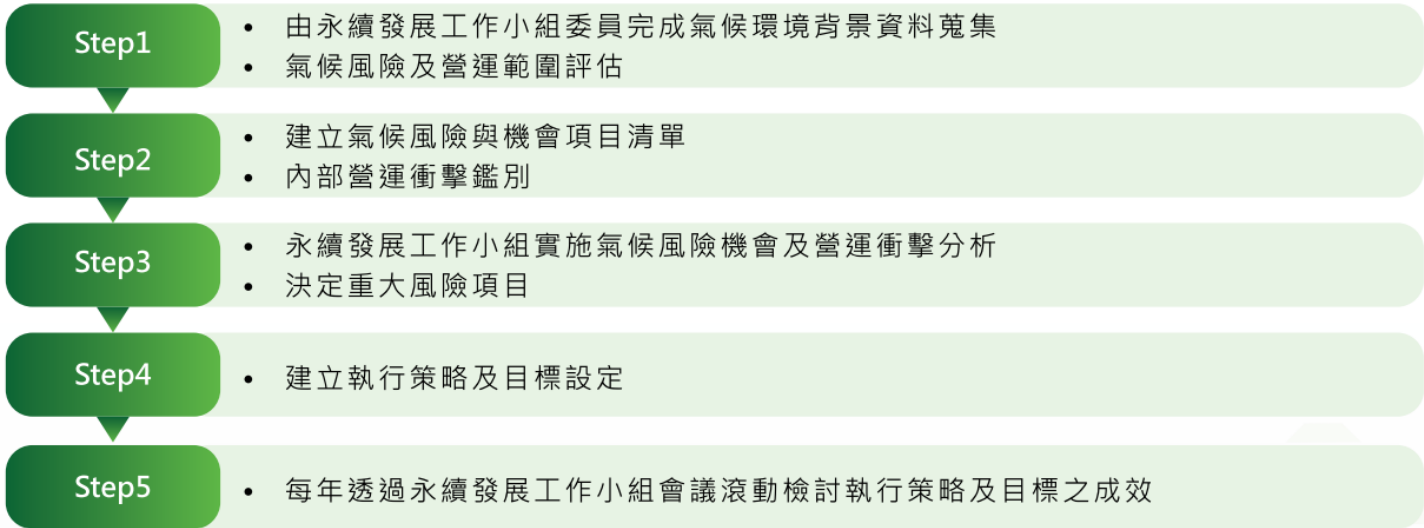
因極端氣候事件增加，導致颱風、暴雨發生頻率增加以及降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化，可能造成大範圍區域運輸中斷以及建築物受損，影響客戶權益，經評估後可能造成財務之損失。本公司因應措施為預防性加強門市抗颱及抗強降雨韌性，並建立颱風、暴雨相關緊急應變機制以減少立即性風險，此風險透預防性措施因應對整體營運衝擊程度不至構成太大影響。

三、資源效率機會，鑑別出 1 個重大機會，為使用更高效率的生產和配銷流程。

本公司考量各項資源效率運用，以降低營運成本，預計執行：逐步汰換節能物料或設備，透過採購更節能設備來提昇能源使用效率，同時，未來評估配銷流程優化，減少因運輸造成品質下降及減少

碳排。

TCFD 風險管理流程



註：此流程圖說明本公司針對氣候變遷風險進行追蹤監控，蒐集資料並依風險矩陣判定風險等級，永續發展工作小組進行整體分析評估與覆核，之後設立策略與目標，並逐年滾動檢討達成績效。

指標目標(Metrics & Targets)

宏易創新依據 TCFD 氣候風險與機會所制定的指標項目，進一步設定目標：

- 1.2026 年依循 ISO 14064-1，推動溫室氣體排放量盤查，完成自我盤查溫室氣體盤查報告書。
- 2.2027 年溫室氣體盤查通過第三方查證。
- 3.能源密集度計算，應逐年下降 1%。

第六章 社會關懷

宏易創新重視員工的勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍；提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，減少人員流動頻繁，讓公司營運穩健發展；宏易創新還擁有完整教育訓練體系，不定期舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力；透明的升遷管道，讓同仁可預期未來職涯發展的可能性。

6.1 員工概況

宏易創新平等對待員工，透過各項平權措施，消弭任何可能造成職場不對等的勞動條件，保障同仁勞動權益。

6.1.1 人權保障

宏易創新遵守相關勞動法規及參考聯合國所訂定之「世界人權宣言」，並依據「勞動基準法」、「性別工作平等法」、「勞工退休金條例」、「勞工請假規則」、「職工安全衛生法」、「勞工保險條例」、「就業服務法」及相關法規制訂制定本公司「工作規則」，重視員工權利，形塑人權保障的友善環境，尊重員工結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有員工等。宏易創新的薪酬政策亦保障員工的薪資核敘不因個人性別、年齡、種族、宗教、政治立場而有差異。

同時，宏易創新遵循各營運據點的勞動人權法令，對於新進人員與在職員工宣導人權保障與勞工權益等重要訊息。此外，宏易創新亦提供檢舉管道供員工使用，由專人受理後進行盡責調查，並對檢舉人的個資保密，若經查證屬實，承諾不對檢舉人進行不利對待，宏易創新 2024 年未有違反人權的紀錄。



6.1.2 員工統計

宏易創新的就醬子烤吧為燒烤餐飲的領導品牌，對於女性工作權的重視，女性與男性員工人數趨於對等。截至 2024 年底，宏易創新的人數為 80 人。至於年齡分布而言，近年不論是直接人員或間接人員，50 歲以下的員工合計約佔 85%，代表宏易創新餐飲事業現階段以中壯年員工為主幹，由資深具有實務經驗的主管帶領年輕團隊衝刺，因餐飲業特性故人員流動偏高，而這也是宏易創新未來要努力的方向。

另針對非員工工作者的部份，目前公司無雇用相關人員。

宏易創新所投資的就醬子烤吧餐飲事業的人力統計相關資料如下：

統計/年度		2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
員工總數 (註 1)		110		156		158		80	
勞雇合約 (註 2)		非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定	非固定	固定
性別	男	52	0	87	0	86	0	37	0
	女	58	0	69	0	72	0	43	0
勞雇類型 (註 3)		全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職	全職	兼職
性別	男	34	18	51	36	65	21	27	10
	女	35	23	47	22	52	20	35	8

註 1：人數計算方式為當年度 12 月 31 日之員工人數。

註 2：勞雇合約分為非固定期限契約員工（正職）與固定期限契約員工（短期、季節、特定專案期間、原員工請產假/育嬰留停假）。

註 3：勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時上限）及兼職員工（一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員）。

多元化統計/年度				2021 年		2022 年		2023 年		2024 年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	41	45.56%	56	56.57%	63	51.22%	27	44.26%
			女	49	54.44%	43	43.43%	60	48.78%	34	55.74%
		年齡	未滿 30	52	47.27%	72	46.15%	64	40.51%	32	52.46%
			30 以上 未滿 50	26	23.64%	27	17.31%	42	26.58%	21	34.43%
			50 以上	12	10.91%	0	0.00%	17	10.76%	8	13.11%
		學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			大專院校	29	26.36%	52	33.33%	43	27.22%	21	34.43%
			高中以下	61	55.45%	47	30.13%	80	50.63%	40	65.57%
	間接	性別	男	11	55.00%	12	30.77%	23	65.71%	10	52.63%
			女	9	45.00%	27	69.23%	12	34.29%	9	47.37%
		年齡	未滿 30	4	3.64%	6	3.85%	4	2.53%	3	15.79%
			30 以上 未滿 50	15	13.64%	18	11.54%	22	13.92%	12	63.16%
			50 以上	1	0.91%	15	9.62%	9	5.70%	4	21.05%
		學歷	研究所	3	2.73%	2	1.28%	4	2.53%	3	15.79%
			大專院校	14	12.73%	18	11.54%	27	17.09%	13	68.42%
			高中以下	3	2.73%	19	12.18%	4	2.53%	3	15.79%

員工新進與離職統計/年度		2022 年		2023 年		2024 年	
		總數	比例 (註)	總數	比例 (註)	總數	比例 (註)
新進人員							
年齡	未滿 30	185	118.59%	163	103.16%	47	58.75%
	30 以上未滿 50	64	41.03%	65	41.14%	20	25.00%
	50 以上	10	6.41%	7	4.43%	2	2.50%
性別	男	155	99.36%	133	84.18%	42	52.50%
	女	104	66.67%	102	64.56%	27	33.75%
學歷	研究所	1	0.64%	2	1.27%	1	1.25%
	大專院校	105	67.31%	91	57.59%	26	32.50%
	其他	153	98.08%	142	89.87%	42	52.50%
離職人員							
年齡	未滿 30	164	105.13%	164	103.80%	70	87.50%
	30 以上未滿 50	62	39.74%	62	39.24%	34	42.50%
	50 以上	8	5.13%	6	3.80%	11	13.75%
性別	男	141	90.38%	129	81.65%	67	83.75%
	女	93	59.62%	103	65.19%	48	60.00%
學歷	研究所	2	1.28%	2	1.27%	2	2.50%
	大專院校	88	56.41%	94	59.49%	41	51.25%
	其他	144	92.31%	136	86.08%	72	90.00%

註：2021 年資料不完整，故未揭露。

6.2 適才適任

健全的人力資源是宏易創新得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，公司獎勵創造績效與長期貢獻的員工，公司秉持平等對待員工的理念，規劃透明的考核與獎懲制度，讓同仁之間形成公平競爭的良性氛圍，願意投入更多心力在工作表現之外，亦進一步形塑宏易創新吸引人才留任的企業文化，同時同仁對公司更有向心力，積極參與公司事務；其次，就升遷管道方面，當公司晉升資訊透明公開後，工作績效好的員工獲得晉升機會，帶動同仁學習標竿的風氣，公司得以持續培養出更多優秀的人才；同時公司排定教育訓練計畫安排員工進修，讓同仁在各自專業領域能夠持續成長，實現自我價值；最後，宏易創新亦設有多元管道與同仁展開溝通對話，同仁得以適時反映意見，公司亦予以善意回應，勞資雙方維繫和諧的信賴互動。

6.2.1 薪酬福利

重大主題	薪酬福利
對公司的重要性	透過確保薪酬和福利的合理性和透明性，以提高員工滿意度和士氣
政策/承諾	宏易創新依據年度營運目標達成率及公司獲利表現決定員工薪酬，提供同仁優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇。

目標	短期：員工薪酬中位數優於上櫃同業。 中長期：提供員工優質穩定的工作環境。
當年度投入資源及具體成果	健全的人力資源是宏易創新得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，公司提供具有市場競爭力的薪酬福利，獎勵創造績效與長期貢獻的員工。
負責部門/申訴機制	管理部 電話/Mail
評估機制/成果	非主管職務之全時員工年薪平均數相對前一年上升，2024 年末達標。

宏易創新依據營運目標達成率及公司獲利表現決定員工薪酬，提供同仁優於法令的薪酬待遇。宏易創新依法設立職工福利委員會，舉辦各項活動，並依法令規定提供除勞健保、休假、退休金、加班費及健康檢查外，也提供三節禮金、結婚補助、生育補助、喪葬補助、員工聚餐、員工宿舍、員工團體保險及購物優惠等多項福利措施，2024 年因營收下滑故非主管職務之全時員工相對 2023 年平均數及中位數皆調降，而在給予第一線門市人員皆是以優於當地基本薪資聘任。

單位：仟元

非主管職務之全時員工	員工人數	年薪平均數	年薪中位數
2022 年	43	570	421
2023 年	72	480	444
2024 年	52	466	437
差異	-20	-14	-7

基層員工	性別	標準薪資與當地基本薪資比例
門市人員	男	1.28
	女	1.27

註：標準薪資為提供基層正職人員的每月工資（定義同勞基法的經常性薪資），2024 年最低為 27,470 元。

6.2.2 人才培育

重大主題	人才培育
對公司的重要性	積極培育人才，確保永續經營。
政策/承諾	宏易創新依工作內容及職務需求辦理新進人員訓練及在職人員之內、外訓，並鼓勵員工進修，參加專業課程、證照課程，除加強個人的專業知識外，更提高其工作績效。
目標	1.新進人員職能受訓率達 100% 2.法規要求專業人員證照及訓練 100%符合
當年度投入資源及具體成果	2024 年新進人員職能受訓率達 100%
負責部門/申訴機制	管理部 電話/Mail
評估機制/成果	2024 年法規要求專業人員證照及訓練 100%。

對宏易創新來說，企業永續經營的關鍵在於員工能夠不斷學習成長，教育訓練即為確保人力資本可以持續增值的重要途徑，因此宏易創新向來重視對員工的培訓。整體的學習發展策略是以在職訓練為基礎，搭配新進人員訓練、專業別訓練、主管層級訓練為骨幹，搭配年度目標及不同業務之需求，建立完善的教育訓練體系。

宏易創新為提升同仁的專業技能，每年依照公司發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，讓員工職涯可以走得更長遠，公司亦能享受同仁成長進步的成果；再透過內部培訓持續傳承職能與經驗予有關部門，協助同仁擬定學習發展方向並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。

新進同仁報告時會由專人宣導公司內部各項規章制度與職業安全相關知識，再由所屬部門對其進行專項培訓，原則上到職第一周皆為安排訓練及實作，合計 40 小時。宏易創新積極鼓勵同仁進修業務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為主軸，提供多元的學習管道，讓同仁得以發揮專業，成就自我。內訓由各部門依實際業務需要安排內部人員授課；外訓則由部門視業務需要提出申請，經核准後即選派專人參加外部機構舉辦的課程，2024 年因整體營運狀況不佳且門市進行縮編與整併，故減少時薪制員工之招聘改以全職人員之留任為主，故教育訓練時數銳減。



統計/年度		2023 年	2024 年
每名員工平均受訓時數		87.60	1.80
依性別分類員工平均受訓時數	女	50.26	1.67
	男	125.52	1.95
依類別分類員工平均受訓時數	直接	106.65	0.52
	間接	4.25	5.89

6.2.3 勞資溝通

勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的業務及市場狀況，同時讓公司的管理階層適時掌握員工的勞動條件，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。宏易創新恪遵法令，依法至少每三個月舉辦一次勞資會議，協調勞資關係，透過雙方定期溝通對話，促進勞資合作，員工得以表達意見、向公司爭取提高勞動條件，有效提升勞工地位。

同時，宏易創新亦設有多元溝通管道，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實，近年宏易創新勞資關係和諧，未發生勞資爭議情事。

6.3 職業安全衛生

重大主題	職業安全衛生
政策與承諾	愛惜生命，關懷健康。以環境設備安全第一為前提，以先知先制防患未然為優先。安全衛生活動，人人參與；以追求安全健康，永無止盡。
短期目標	強化員工基本教育訓練與認知，降低事故發生件數
中長期目標	1.健康促進，增加員工身心靈健康。 2.零職災事件

2024 年具體成果	事故發生件數小於 10 件，2024 年無發生職業災害事件
負責部門/申訴機制	管理部
評估機制	透過門市營運會議滾動式檢討職業安全管理

6.3.1 職業安全衛生管理

職場的安全與衛生是我們對於夥伴能安心工作的重要承諾，本公司訂有〈職業安全衛生工作守則〉，守則主要包含勞工安全衛生管理與權責劃分、設備之維護與檢查、工作安全與衛生標準、教育訓練、健康指導及管理、急救與搶救及防護設施之準備、維護與使用等內容，並經新北市勞檢處同意備查。且依法統計申報職災情況，進行檢討分析及宣導，以期降低職災發生率。並透過營運會議，滾動式檢討並持續強化現有管理制度，持續實踐零工傷之目標。

依本公司員工之作業內容進行分析，其主要工作類型及人因性危害因子可分為兩類：辦公室行政工作、餐廳內外場人員，其中潛在危害因子多為肌肉骨骼相關疾病，因此在職業災害與危害相關的風險預防上，主要避免工作上的重複性動作對工作者造成不可逆的職業病，員工在入職時皆會接受基本教育訓練，在每日勤前會議中也會再度宣導強化作業安全之認知。

為了應變工作過程中發生之職業災害，宏易創新訂定緊急應變流程，若發生事故，第一時間通報各地區營業主管，同時協助傷患依照流程進行急救處理，在事件發生後採取矯正措施，召開事故調查會議分析並檢討發生原因，以及訂定防範措施。宏易創新也制定完善的防護制度以及防護具，在餐飲服務時必需穿著防止滑倒的包頭鞋，另外在接觸高溫料理作業時，也必須配戴公司的防燙手套避免高溫危害。各分店皆備有醫藥箱，若發生輕微的燙傷、切傷等危害，員工可自行取用進行急救處理。

6.3.2 職業災害統計分析

2024 年度無發生員工職業傷害，非員工則無相關紀錄，在職業病的部分員工及非員工皆無相關紀錄。餐飲業之主要工傷肇因來自於同仁上、下班途中的交通意外及營運工作中執行業務所發生之事故(如：切割燙傷、滑倒、跌倒...等)，故在事故發生後會立即進行檢討，藉由教育訓練強化作業安全的認知。

職業傷害及職業病統計

統計/年度		2022 年	2023 年	2024 年
職業傷害造成的死亡事故	人數	0	0	0
職業病	人數	0	0	0
職業傷害(割傷、跌倒、燙傷及夾傷等)	人數	1	2	0
交通事故	人數	1	1	0

6.3.3 職業安全教育訓練

新進人員於入職時皆需接受基本職安教育訓練，訓練內容包含一般職業安全衛生教育訓練、餐飲業危害預防、餐飲業肌肉骨骼傷病預防、餐飲業衛生自主管理等，訓練結束後必須接受考試，以確認受訓過程的有效性。此外各不定期的透過分店會議以及營運會議宣導作業上的危害以及注意事項，不斷強化員工安全意識，並於會議上檢討溝通與職業安全相關的管理現狀。



6.3.4 員工健康服務

為使同仁可安心工作並進行自我健康管理，本公司每年定期對在職同仁舉辦健康檢查，優於現況法令規範(依法年滿 65 歲勞工需每年定期檢查)，費用皆由公司負擔。健康檢查包含下列項目：

健康檢查包含下列項目

- 01 作業經歷、既往病史、生活習慣及自覺症狀之調查。
- 02 身高、體重、腰圍、視力、辨色力、聽力、血壓及身體各系統或部位之理學檢查。
- 03 胸部X光(大片) 攝影檢查。
- 04 尿蛋白及尿潛血之檢查。
- 05 血色素及白血球數檢查。
- 06 血糖、血清丙胺酸轉胺酶、肌酸酐、膽固醇及三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇、低密度脂蛋白膽固醇查。

另因門市人員為食品從業人員，故每年也會進行食品從業人員體檢，如A型肝炎、手部皮膚病、出疹、膿瘡、外傷、結核病、傷寒或其他可能造成食品污染之疾病等檢查，以確保員工及消費者健康。

透過健康檢查結果進行健康風險識別，若屬高健康風險的員工，則會再提出預防措施建議，並進行持續評估及後續健康追蹤，確保員工在工作上的安全。

6.4 公益參與

宏易創新身為整體社會的一員，與投資人、員工、在地社群及其他利害關係人相互依存，宏易創新未來會透過拋磚引玉方式，發揮自身影響力善盡企業的社會責任，並在各營運據點與在地團體合作，確保資源能提供給真正有需要幫助的對象，致力讓社會變得更美好。

2024 年贊助台中市私立惠文高中舉辦之捐血活動，並於各門市放置捐助零錢箱，贊助台灣導盲犬協會為愛而畫、生命導盲活動。

	
惠文高中感謝狀	台灣導盲犬協會活動參與

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照

使用聲明	宏易創新國際股份有限公司依循GRI 準則報導2024年1月1日至12月31日期間的內容				
使用的GRI 1	GRI 1：基礎 2021				
適用的GRI行業準則	本公司屬上櫃觀光餐旅，目前GRI無公告適用業別				
主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	13	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯方針	5	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	編輯方針	5	
	2-4	資訊重編	編輯方針	5	
	2-5	外部保證/確信	編輯方針	5	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	13	
	2-7	員工	6.1 員工概況	35	
	2-8	非員工的工作者	6.1 員工概況	35	
治理	2-9	治理結構及組成	3.1 治理實務	15	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	15	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	15	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 治理實務	15	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 治理實務 3.2 風險管理	15 21	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.4 鑑別重大主題 編輯方針	8 5	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	15	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	15	
	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	15	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	15	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	15	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	15	
	2-21	年度總薪酬比例	--	--	最高年度總薪酬 為公司機密資訊
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4	
	2-23	政策承諾	3.1.4 倫理誠信 6.1.1 人權保障	20 35	
	2-24	納入政策承諾	3.1.4 倫理誠信	30	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1.4 倫理誠信	20	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1.4 倫理誠信	20	
	2-27	法規遵循	3.3 法規遵循	23	
	2-28	公協會的會員資格	2.3 參與外部組織	14	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	7	
	2-30	團體協約	6.2.3 勞資溝通	39	
GRI 3：重大主題 2021					
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	8	
	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	8	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略/備註
經濟面					
★經濟績效(營運績效)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4 營運績效	24	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.4 營運績效	24	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.3 氣候變遷治理	32	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.2.1 薪酬福利	37	
環境面					
★供應商環境評估(原物料管理)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.2 供應鏈管理	27	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.2 供應鏈管理	27	
社會面					
勞雇關係					
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.1.2 員工統計	35	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	6.2.1 薪酬福利	37	
★職業安全衛生					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6.3 職業安全衛生	35	
GRI 403：職業安全衛生 2018管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	6.3.1 職業安全衛生管理	40	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.3.1 職業安全衛生管理	40	
	403-3	職業健康服務	6.3.4 員工健康服務	41	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.3.1 職業安全衛生管理	40	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.3.3 職業安全教育訓練	40	
	403-6	工作者健康促進	6.3.4 員工健康服務	41	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.3.4 員工健康服務	41	
	403-9	職業傷害	6.3.2 職業災害統計分析	40	
	403-10	職業病	6.3.2 職業災害統計分析	40	
★訓練與教育(人才培育)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6.2.2 人才培育	38	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2.2 人才培育	38	
★供應商社會評估(原物料管理)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.2 供應鏈管理	27	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	4.2 供應鏈管理	27	
★顧客健康與安全(食品安全)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 食品安全	26	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.1 食品安全	26	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.1 食品安全	26	
★行銷與標示(產品及服務標示)					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 食品安全	26	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.1 食品安全	26	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.1 食品安全	26	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.1 食品安全	26	
自訂主題					
★薪酬福利					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6.2.1 薪酬福利	37	
自訂重大主題	自訂	非主管職務之全時員工年薪平均數相對前一年上升	6.2.1 薪酬福利	37	

附錄二 永續會計準則 SASB 準則

食物與飲品-餐廳

主題	指標代碼	揭露項目	對應章節	回應
能源管理 (energy management)	FB-RN-130a. 1	(1)總能源耗損 (2)能源採用外購電力占總耗電量百分比 (3)可再生能源之百分比	5.1 能源與碳排放	(1)2024 年總能源使用 5,022GJ。 (2)目前 100%皆為外購電力。 (3)無使用再生能源。
水資源管理 (water management)	FB-RN-140a. 1	(1)總取水量(2)總耗水量、由水資源高壓力、極高壓力地區取水之百分比	5.2.1 水資源管理	(1)總取水量 7.057 千立方公尺 (2)因餐飲業耗水量小且排水未另行統計，故採取水量等於排水量無耗水量之假設。 根據 WORLD RESOURCES INSTITUTE 世界資源研究所「Aqueduct Water Risk Atlas」評估出顯示 2023 年台灣之總體水風險程度均為 Low-Medium(1-2)非位於水資源壓力地區。
食/包材損耗量之管理 (food&packaging waste management)	FB-RN-150a. 1	(1)損耗總量 (2)食物損耗之百分比 (3)可回收轉化之百分比	4.1 食品安全	為確保商品的安全、衛生與品質，門市皆遵循產品所標示的保存方式及有效期限所規範，並依照內部制定流程進行操作，並將耗損的食材以廚餘方式進行回收處理。目前並無相關資料統計。
	FB-RN-150a. 2	(1)包材總重量 (2)由回收或可再生材料製成包材之百分比 (3)可回收、可重複使用或可堆肥之包材百分比	4.2 供應鏈管理	FSC CoC 森林驗證，公司已針對烘焙用紙、外帶紙包等已 100%更換，佔紙類相關採購佔比 17.23%。 食品包材有印刷部份，則優先要求廠商使用大豆油墨，目前佔比為 35.95%。 目前並無統計採購重量，故以金額作為計算依據。
食品安全 (food safety)	FB-RN-250a. 1	(1)食品安全監督機構檢查的餐館之百分比 (2)收到重大違規行為之百	4.1 食品安全	2024 所有 7 家門市，無受政府機關之相關稽核，門市端無重大違規事件發生。

		分比		
	FB-RN-250a. 2	(1)不良食品回收次數 (2)不良食品總計回收量	4.1 食品 安全	2024 年無不良品產生及相關回收事件發生。
	FB-RN-250a. 3	經確定為食物中毒之案例數和被疾管署調查案例之百分比	4.1 食品 安全	2024 年未有食品中毒案例
營養成分 (nutritional content)	FB-RN-260a. 1	(1) 符合國家每日飲食指南的膳食選擇之百分比 (2)從(1)所獲得的總收入		因產品特性為散裝食品，故無需依包裝食品進行相關營養標示。
	FB-RN-260a. 2	(1)符合國家幼兒每日飲食建議的膳食選擇之百分比 (2)從(1)所獲得的總收入	不適用	宏易創新未規劃兒童餐，故不適用
	FB-RN-260a. 3	符合國家幼兒每日飲食建議之廣告展示次數、宣傳產品之百分比	不適用	宏易創新未規劃兒童餐，故不適用
勞動行為 (labor practice)	FB-RN-310a. 1	(1)餐廳員工的自願和 (2)非自願離職率	-	2024 年統計自願 88.70%，非自願 11.30%。
	FB-RN-310a. 2	(1)按地區分列的平均小時工資和(2)按地區分列的賺取最低工資的餐館員工的百分比	-	(1)2024 年 27470 元，時薪為 183 元。 (2)2024 年統計計時員 87.8% 領時薪 184 元。
	FB-RN-310a. 3	違反(1)勞基法和(2)就業歧視造成的金錢損失總額	-	2024 因違反勞基法遭裁罰 5 萬元。
供應鏈管理和 產銷履歷 (supply chain management &food sourcing)	FB-RN-430a. 1	購買的食品百分比(1)符合環境和社會採購標準，(2)已通過第三方環境和/或社會標準認證	4.2 供應 鏈管理	FSC CoC 森林驗證，公司已針對烘焙用紙、外帶紙包等已 100% 更換，佔紙類相關採購佔比 17.23%。 食品包材有印刷部份，則優先要求廠商使用大豆油墨，目前佔比為 35.95%。
	FB-RN-430a. 2	(1)來自無籠飼環境的雞蛋和(2)不使用母豬夾欄飼養的豬肉百分比	-	宏易創新未來將企業社會責任作為供應商之評核項目，並優先與有企業社會責任作法及展望之供應商合作，目前無皆無使用。

	FB-RN-430a. 3	討論供應鏈內環境和社會 風險管理的策略，包括動 物福利	-	同上。
--	---------------	-----------------------------------	---	-----

附錄三 上櫃公司氣候相關資訊

1 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	宏易創新氣候變遷相關討論與管理，由總經理統籌結合一級主管實施風險鑑別、評估、處理，氣候風險與機會治理情形併年度永續風險管理議題每年向董事會報告，由董事會監督執行成效。
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，宏易創新參考 TCFD 之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。本公司參考1.5°C(Net Zero Scenario)作為轉型風險情境於風險委員會會議中進行討論，使用 TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用 RCP8.5 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，以2050年度升溫1.9°C，用電量增加5%，在電費基準不變情形下，衍生電費增加5%。於此情境中對於實體風險、法規轉型風險等，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會，並參考相關的 TCFD 報告：以十年期考量公司長期營運發展，定義短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年，並每3年重新檢視氣候變遷風險議題重大性是否需調整。
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	強化排放量報導義務-對財務可能造成之影響為營運成本增加，但現階段本公司非屬高碳排放產業，故對整體營運衝擊程度不致構成太大影響。 原物料成本上漲-原物料成本上漲對財務可能造成之影響為營運成本增加。 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高-可能造成大範圍區域運輸中斷以及建築物受損，影響客戶權益，經評估後可能造成財務之損失。 使用更高效率的生產和配銷流程-本公司考量各項資源效率運用，以降低營運成本。
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	Step1 由永續發展工作小組委員完成氣候環境背景資料蒐集 氣候風險及營運範圍評估 Step2 建立氣候風險與機會項目清單 內部營運衝擊鑑別 Step3 永續發展工作小組實施氣候風險機會及營運衝擊分析 決定重大風險項目 Step4 建立執行策略及目標設定 Step5 每年透過永續發展工作小組會議滾動檢討執行策略及目標之成效
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司參考1.5°C(Net Zero Scenario)作為轉型風險情境於風險委員會會議中進行討論，使用 TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用 RCP8.5 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，以2050年度升溫1.9°C，用電量增加5%，在電費基準不變情形下，衍生電費增加5%。
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型	相關指標目標： 1. 2026年依循 ISO 14064-1，推動溫室氣體排放量盤查，完成自我盤查溫室氣體盤查報告書。

風險之指標與目標。	2. 2027年溫室氣體盤查通過第三方查證。 3. 能源密集度計算，應逐年下降1%。
7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	否。尚未實施內部碳定價
8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	規劃於2026年依循 ISO 14064-1進行溫室氣體盤查，涵蓋範疇包含具有營運控制權的各區，並依盤查結果進行相關減碳目標及時程規劃，以符合永續發展的願景。
9.溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫(另填於1-1及1-2)。	請詳以下說明。

1-1最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO ₂ e)、密集度(公噸 CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍。		
1. 母公司個體自民國(下同)110年開始盤查。		
	112年排放量 (噸 CO ₂ e)	113年排放量 (噸 CO ₂ e)
範疇一 直接溫室氣體排放	284.18	199.71
範疇二 間接溫室氣體排放	591.07	327.90
合計	803.25	527.61
密集度 (噸 CO ₂ e/營業額新 臺幣百萬元)	6.50	4.68
2. 合併財務報告子公司規劃自116年開始盤查。		

註1：直接排放量(範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源)、能源間接排放量(範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)及其他間接排放量(範疇三，即由公司活動產生之排放，非屬能源間接排放，而係來自於其他公司所擁有或控制之排放源)。

註2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依本準則第10條第2項規定之令所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註3：溫室氣體盤查標準：溫室氣體盤查議定書 (Greenhouse Gas Protocol, GHG Protocol) 或國際標準組織 (International Organization for Standardization, ISO) 發布之 ISO 14064-1。

註4：溫室氣體排放量之密集度得以每單位產品/服務或營業額計算，惟至少應敘明以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。

1-1-2溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。
本公司尚未符合溫室氣體盤查及確信應辦理之時程，故無確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見等相關資訊揭露。
1. 母公司規劃自民國(下同)117年開始執行確信。
2. 合併財務報告子公司規劃自118年開始執行確信。

註1：應依本準則第10條第2項規定之令所定時程辦理，若公司未及於年報刊印日取得完整溫室氣體確信意見，應註明「完整確信資訊將於永續報告書揭露」，若公司未編製永續報告書者，則應註明「完整確信資訊將揭露」。

於公開資訊觀測站」，並於次一年度年報揭露完整之確信資訊。

註2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。
--

本公司尚未符合溫室氣體盤查及確信應辦理之時程，預計於 2026 年依主管機關要求進行基準年設定並盤查，目前尚無數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形等相關資訊揭露。

註1：應依本準則第10條第2項規定之令所定時程辦理。

註2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本準則第10條第2項規定之令，資本額100億元以上之公司應於114年完成113年度合併財務報告之盤查，故基準年為113年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。

註3：揭露內容可參閱臺灣證券交易所公司治理中心網站最佳實務參考範例。

附錄四 永續揭露指標

食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50%以上者

永續揭露指標	永續績效資訊	單位	對應章節
一、改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	2024 年公司依法規 GHP 良好衛生規範準則進行管理，以提供安全、安心之產品給客戶，其從業人員 100%皆有安排接受食品從業人員體檢，另針對現場之冷藏、冷凍之設施進行溫度管控，以確保原料及產品皆符合法規，避免微生物感染及品質劣化。對於硬體設備，物流中心的部分針對倉儲空間、生產設備及辦公環境進行設備的更新及優化；門市的部份，為了持續提供消費者品質穩定及更健康的產品，全門市已導入蒸烤箱；現場同仁除採師徒制訓練外，公司也已建置門市教育訓練相關資料(如菜單攻略)，以利產品品質標準化。另對門市產品製作也進行線上教學影片製作，以確保提供消費者美味又安全的用餐體驗，並針對門市餐具做部分替換，提升產品質感更確保用餐衛生。	比率(%)	4.1 食品安全
二、違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	宏易創新公司有設置專門人員定期收集更新食品安全相關法規，以確保公司持續了解並符合法規要求。進口原物料包含海鮮、牛肉、豬肉及雞肉，皆請廠商提供衛生福利部食藥署所開立的原料輸入許可證明，確保取得的原料來源符合法規，並於菜單上明示豬肉及牛肉之來源，及基因改造產品標示及日本進口產品標示，讓消費者除享受美食外，也可以依法律賦予的權利了解食材來源，在地食材則透過廠商自主送驗及我司抽驗以確保其安全及品質，另外在食材管理上也透過定期盤點機制，以確保無使用到過期食材。然而，再健全的制度也需要不斷實踐與修正。2024 年，宏易創新的物流中心，因發生一件違反食安法，遭裁罰 18 萬元，主因為已停售產品之原物料-炒手 1 包，雖未開封使用，但已逾保存期限，且並未適時移置待報廢暫存區，該事件雖未造成實質食安事故，卻成為公司內部的高度警訊。而公司也立即重新檢討盤點機制與流程並加強員工宣導，以避免再次發生類似事件。	數量，公噸(t)	4.1 食品安全
三、採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	另外針對 FSC CoC 森林驗證，公司已針對烘焙用紙、外帶紙包等已 100%更換，佔紙類相關採購佔比 17.23%，另針對食品包材有印刷部份，則優先要求廠商使用大豆油墨，目前佔比為 35.95%，為環境盡一份心力。	比率(%)	4.2 供應鏈管理
四、經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	目前宏易並無設立中央廚房工廠，故不適用	比率(%)	無

五、對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2024 年總廠商數為 109 家,符合國際認可(ISO9001、ISO 22000、HACCP、GMP 等...)共 39 家廠商,占比為 35.78%。另為確保產品品質及安全,2024 年針對供貨量及金額佔比較高的廠商進行稽核,共稽核 11 家,佔比 10.09%。針對稽核不合規的部份也會要求供應商進行改善,稽核結果環境、衛生、製程及營運狀況,皆符合要求。	比率(%)	4.2 供應鏈管理
六、依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	宏易建立完整追溯系統,透過食品相關原料進貨、生產領料、成品入庫至門市出貨等標準流程,並依 GHP 食品良好衛生規範準則要求,保存食品相關記錄(如送貨、簽收單、庫存盤點表等)至少 5 年。2024 年因蘇丹紅事件延燒全台,宏易創新將過往演練的成果確實運用執行,將相關物料 100%追溯回收,並將資料進行有效性確認,保障消費者食的安全。	比率(%)	4.3 產品追溯及檢驗
七、依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	與中興大學育成中心簽約,成立實驗室並建立相關取樣、檢測等作業流程,同時提供技術諮詢服務。2024 年就蔬果類抽檢農藥殘留,檢驗結果皆合格。2024 年度檢驗及相關費用共計 206,690 元,佔公司整體營收為 0.18%。	比率(%)	4.3 產品追溯及檢驗
八、消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	(1)2024 年總能源使用 5,022GJ。 (2)目前 100%皆為外購電力。 (3)無使用再生能源。	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	5.1 能源與碳排放
九、總取水量及總耗水量	總取水量為 7,057 千立方公尺,排水量等同取水量,故總耗水量為 0	千立方公尺(m³)	5.2.1 水資源管理
十、售出產品重量、生產設施場所數量	就醬子烤吧品牌,2024 年底統計大台中地區有 7 處營業據點,銷售重量統計方法建立中,待建立完整後再行揭露。	公噸(t), 數量	無



BAKER TILLY CLOCK & CO
正風聯合會計師事務所

10485台北市中山區南京東路二段111號14樓(頂樓)
14th Fl., 111 Sec. 2, Nanking E. Rd. Taipei 10485, Taiwan
T: +886(2)2516-5255 | F: +886(2)2516-0312
www.bakertilly.tw

會計師有限確信報告

NO. 18911130ESG

宏易創新國際股份有限公司 公鑒：

本事務所受宏易創新國際股份有限公司(以下稱「貴公司」)之委任，對貴公司選定民國 113 年度永續報告書所報導之績效指標(以下稱「標的資訊」)執行確信程序。本會計師業以確信竣事，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

有關 貴公司選定民國 113 年度永續報告書所報導之績效指標及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之通用準則、行業準則及主題準則編製永續報告書所報導之績效指標，且維持與績效指標編製有關之必要內部控制，以確保績效指標未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行有限確信工作，對標的資訊是否在所有重大方面未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。

本會計師依照上述準則所執行之有限確信工作，包括辨認標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執执行程序。因有限確信案件取得之確信程度明顯低於合理確信案件取得者，就有限確信案件

Baker Tilly Clock & Co trading as Baker Tilly is a member of the global network of Baker Tilly International Ltd., the members of which are separate and independent legal entities.

所執执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。

本會計師係依據所辨認之風險領域及重大性以決定實際執行有限確信工作之範圍，並依據本委任案件之特定情況設計及執行下列有限確信程序：

- 對參與編製標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程、所應用之資訊系統，以及攸關之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，對標的的資訊進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查及重新執行等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對 貴公司民國 113 年永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

會計師之獨立性及品質管理規範

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依適用基準編製而須做修正之情事。

其他事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於有限確信報告於貴公司網站公告後任何標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

正風聯合會計師事務所

會計師：   

曾 國 富

核准文號：金管證六字第 0930159560 號

民 國 114 年 8 月 29 日

附件一、「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一項附表
一之一應加強揭露事項與確信項目彙總表

編號	衡量基準	標的資訊	對應章節
指標一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	設有衛生管理及品保制度等方面之作業辦法，113 年度執行範圍包括 100%其餐飲相關之從業人員及作業場所。	4.1 食品安全
指標二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	113 年度因未開封之過期抄手 1 包存放於物流中心，未予棄置或隔離，受台中市政府衛生局裁罰 18 萬元 1 次。	4.1 食品安全
指標三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	113 年度採購 FSC CoC 森林驗證之烘焙用紙、外帶紙包等產品，佔紙類相關採購佔比 17.23%；另食品包材有印刷部份，使用大豆油墨佔比為 35.95%。	4.2 供應鏈管理
指標四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	未設立中央廚房工廠，故未統計相關資料。	無
指標五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	113 年總往來廠商數為 109 家，符合國際認可 (ISO9001、ISO 22000、HACCP、GMP 等…)廠商共 27 家，佔比 24.77%。 另對 11 家供應商進行稽核，佔比 10.09%，稽核項目包括環境、衛生、製程及營運狀況，11 家供應商稽核結果皆符合要求。	4.2 供應鏈管理

指標六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	食品相關原料進貨、生產領料、成品入庫至門市出貨等訂有標準流程，並依 GHP 食品良好衛生規範準則要求，保存食品相關記錄(如送貨、簽收單、庫存盤點表等)至少 5 年。 113 年度執行追溯演練之結果可 100%將相關資料追溯至所使用之原料採購來源。	4.3 產品追溯及檢驗
指標七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	與中興大學育成中心簽約，成立實驗室並建立相關取樣、檢測等作業流程，同時提供技術諮詢服務。 113 年度執行之測試項目為抽檢蔬果類農藥殘留，測試結果皆合格。 實驗室檢驗及相關費用共計 206,690 元，佔公司整體營收為 0.18%。	4.3 產品追溯及檢驗
指標八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	113 年度消耗能源總量為 5,022GJ，100%為外購電力，未使用再生能源。	5.1 能源與碳排放
指標九	總取水量及總耗水量。	113 年度總取水量為 7,057.25 立方公尺，排水量等同取水量，故總耗水量為 0。	5.2.1 水資源管理
指標十	售出產品重量、生產設施場所數量。	銷售重量統計方法建立中，待建立完整後再行揭露；113 年底生產設施場所數量大台中地區為 7 間門市「就醬子烤吧」。	無