



宏易創新 ▶

2022

宏易創新國際股份有限公司

Honyi GROUP

股票代號：4530

免責聲明



本簡報資料中所提供之資訊並未明示或暗示的表達或保證其具有正確性、完整性、或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

本簡報資料所提供之資訊，包含所有前瞻性的看法，將不會因任何新的資訊、未來事件、或任何狀況的產生而更新相關資訊。本公司並不負有更新或修正簡報資料內容之責任。



簡報大綱

- 一、關於我們
- 二、產品介紹
- 三、財務資訊
- 四、未來營運規劃
- 五、Q & A



關於我們

1



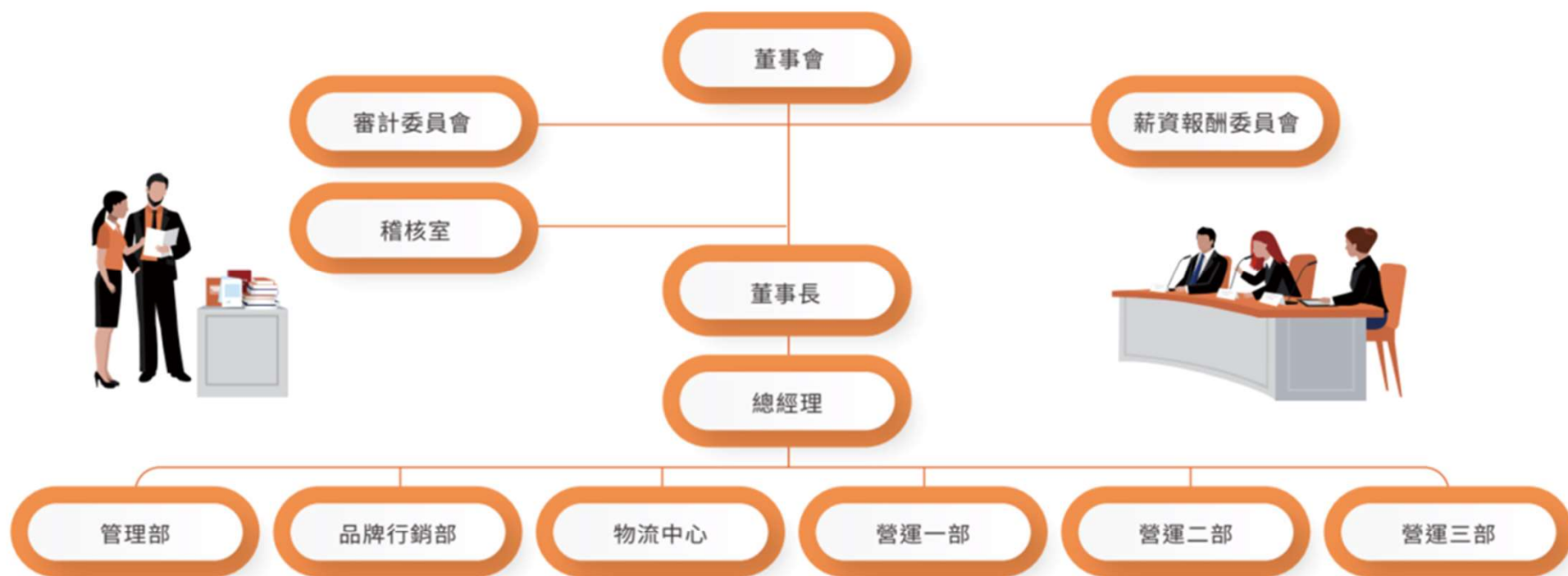
關於宏易



宏易創新國際股份有限公司

成立日期	1984/09/12
上櫃日期	2001/04/30
公司地址	新北市林口區公園路203號4樓
經營內容	餐飲相關業務
資本額	新台幣494,372,760元
董事長及總經理	陳冠瑋
主要經營品牌	就醬子烤吧、烤大爺

組織圖





2



產品介紹

產業上中下游位置



宏易的主要上游為食材供應商，透過中央集體採購並分裝後直接運輸到各直營門市，經過烹煮後交消費者享用。



品牌及店數



直營店		
品牌	地點	店面
 <p>12家</p>	新北市	永和店
	新北市	中和店
	桃園市	中壢店
	新竹縣	竹北店
	新竹市	新竹店
	台中市	好市多店
	台中市	健行店
	台中市	永隆店
	台中市	黎明店
	台中市	東山店
	台中市	大雅店
	彰化市	彰化店

加盟店	
地點	店面
彰化	彰化店
台東	台東店
緬甸	緬甸店



3家

產品介紹 --- 串燒



產品介紹 --- 其他



飽食



鍋物



小菜



飲品



啤酒





3



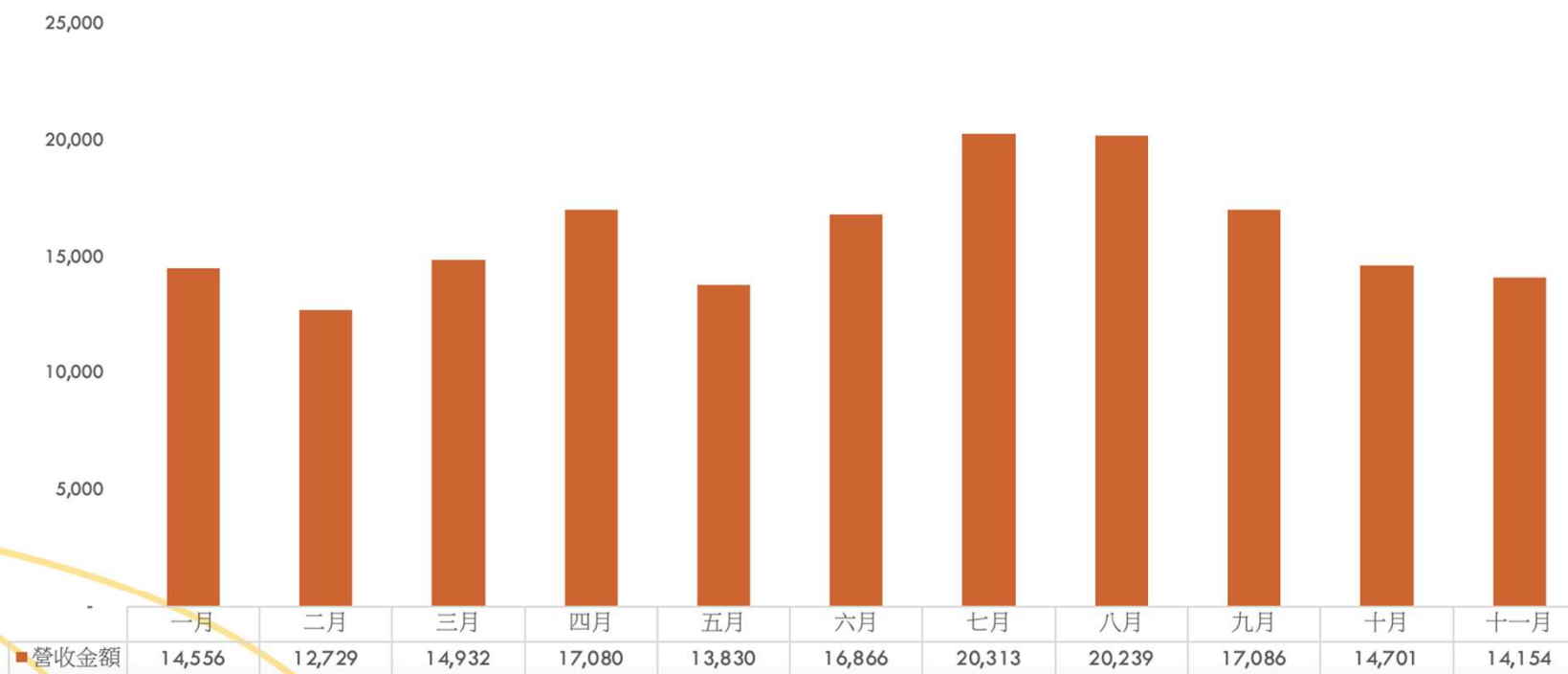
財務資訊

2022年1月到11月營收



營收金額

單位：新台幣仟元



今年及去年1月到11月累計營收



單位：新台幣仟元

本年一至十一月累計營收	176,487
去年一至十一月累計營收	144,656
累計營收成長率	22%

合併資產負債表

民國111年第3季



單位：新台幣仟元

	111年9月30日		110年9月30日	
	金額	%	金額	%
流動資產合計	151,557	41.41	167,466	47.69
非流動資產合計	214,478	58.59	183,665	52.31
資產總額	366,035	100	351,131	100
流動負債合計	46,357	12.66	43,378	12.35
非流動負債合計	59,512	16.26	34,169	9.73
負債總額	105,869	28.92	77,547	22.08
權益總額	260,166	71.08	273,584	77.92
負債及權益總計	366,035	100	351,131	100

合併綜合損益表

民國111年1月1日至111年9月30日



單位：新台幣仟元

	111年1月1日至111年9月30日		110年1月1日至110年9月30日	
	金額	%	金額	%
營業收入合計	147,925	100.00	114,170	100.00
營業成本合計	90,046	60.87	77,525	67.90
營業毛利	57,879	39.13	36,645	32.10
營業費用	64,873	43.86	57,207	50.11
營業利益（損失）	(6,994)	(4.73)	(20,562)	(18.01)
營業外收入及支出	4,341	2.93	3,156	2.76
稅前淨利（淨損）	(2,653)	(1.79)	(17,406)	(15.25)
所得稅費用（利益）	2,176	1.47	1,685	1.48
本期淨利（淨損）	(4,829)	(3.26)	(19,091)	(16.72)

合併現金流量表

111年1月1日至111年9月30日



單位：新台幣仟元

	111年1月1日至111年9月30日	110年1月1日至110年9月30日
營業活動之淨現金流入（流出）	24,527	(3,345)
投資活動之淨現金流入（流出）	(42,837)	24,848
籌資活動之淨現金流入（流出）	6,414	(10,291)
本期現金及約當現金增加（減少）	(11,896)	11,212
期初現金及約當現金餘額	100,613	67,218
期末現金及約當現金餘額	88,717	78,430



未來營運規劃

4



未來營運規劃



總公司及門市資訊系統優化，加強服務效率及銷售資料分析。

01

以現有技術為基礎，積極拓展業務，加入新產品提升營業額。

02

打造連鎖加盟店體系，加盟業務推廣，以增加營收。

03

持續擴展各地區門市，成為知名餐飲品牌。

04

充分利用行動商務平台，創造新的商機。

05



4



Q & A